



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FSE2)



REGIONE
LAZIO



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Istruzione Superiore via di Saponara 150

IPS "Giulio Verne" - ITC "Ferdinando Magellano"

IPS "A. Diaz" (Servizi Socio Sanitari)

Via di Saponara 150 – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589

Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 ✉ rmis10300c@istruzione.it

A.S. 2017 – 2018

CLASSE V E

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

Indirizzo: Servizi commerciali con curvatura turistica

Redatto in data: 15/05/2018

IL Dirigente Scolastico

INDICE

	PAGINA
Elenco nominativo della classe	2
PARTE PRIMA – TIPOLOGIA, TERRITORIO, INDIRIZZI	
Profilo scuola	3
Offerta formativa	3
Profilo professionale	3
PARTE SECONDA – LA CLASSE	
Presentazione della classe	5
Obiettivi realizzati	6
Dati curriculari e storia della classe	6
Debiti	6
Elenco docenti per anno di corso	6
Organizzazione attività didattico-formative	7
Quadro orario settimanale	8
Attività extra-curricolari	8
PARTE TERZA – PROGRAMMAZIONI DISCIPLINARI	
Italiano	9
Storia	11
Lingua Inglese	13
Lingua spagnola	15
Diritto	17
Matematica	19
Tecniche professionali	21
Tecniche della comunicazione	23
Scienze motorie	25
Religione	27
Libri di testo adottati	28
PARTE QUARTA – LA VALUTAZIONE	
Tabella dei criteri di valutazione	29
Tabella per quantificazione crediti formativi	30
Tipologie prove pluridisciplinari effettuate	30
PARTE QUINTA – SIMULAZIONI PROVE DI ESAME	
I prova e II prova	31
III Prova (1^ simulazione)	31
III prova (2^ simulazione)	35
Griglia di valutazione di I prova	38
Griglia di valutazione di II prova	41
Griglia di valutazione di III prova	42
PARTE SESTA – ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	
Progetto Alternanza Scuola-Lavoro	43
Obiettivi, risultati attesi e competenze	44
Struttura organizzativa: soggetti coinvolti	45
Valutazione	47
Definizione tempi e luoghi e personalizzazione percorso	47

Ruolo e attività della scuola e delle Organizzazioni	47
Presentazione progetto per anno di corso	49
Ore e attività svolte per anno di corso, riepilogo	51
Composizione del consiglio di classe e firme docenti	56

V E
Elenco nominativo della classe

	COGNOME	NOME
01	Albertoni	Jacopo
02	Amarasinghe Arachchige Perera	Ishara Lakshtha
03	Azzella	Mattia
04	Cicero	Francesco
05	D' Apolito	Giulia
06	De Vecchis	Gaia
07	Del Rosario Morales	Czarina
08	Del Vecchio	Giada
09	Di Mattia	Lorenzo
10	Fois	Alessia
11	Garbuio	Andrea
12	Ghidotti	Alessia
13	Gontea	Cristina
14	Iazzetta	Giorgia
15	Larcinese	Rebecca
16	Mancuso	Alessio
17	Massetti	Fabiana
18	Pecchia	Alessio
19	Peluso	Federica
20	Romano	Vanessa
21	Rosso	Martina

22	Rozbora	Oleh
23	Terrone	Edoardo

PARTE PRIMA

(Profilo della scuola, offerta formativa, obiettivi e sbocchi)

PROFILO DELLA SCUOLA

TIPOLOGIA DI SCUOLA E TERRITORIO

L'I.I.S. VIA DI SAPONARA 150 (già noto come "Giulio Verne") è un istituto statale di istruzione secondaria superiore, presente nel territorio del X Municipio fin dal 1979 come Istituto Professionale per i Servizi Commerciali ad Indirizzo Turistico, e nel vicino Municipio IX dal 1990, con la succursale di Piazza Tarantelli.

Nel 2012 ha incorporato in seguito al piano di dimensionamento regionale l'ex Istituto Tecnico Economico "Ferdinando Magellano", ubicato in zona Dragoncello e nel 2015 il comparto dei servizi socio-sanitari dell'ex IPS "Armando Diaz" (via V. Brancati).

La sede centrale, infine, è ubicata ad Acilia.

Il bacino di utenza dell'Istituto abbraccia un territorio piuttosto vasto (municipi IX e X).

OFFERTA FORMATIVA

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti corsi:

- il corso di istruzione professionale per i servizi commerciali, ambito "Servizi del turismo";
- il corso di istruzione professionale per servizi socio sanitari;
- l'indirizzo di studio dell'Istruzione Tecnica - settore Economico - Amministrazione Finanza e Marketing – articolazione Sistemi Informativi Aziendali acquisito con l'aggregazione della sede sita in via da Garessio (ex ITC Magellano) all'Istituto di Istruzione Superiore " Via di Saponara, 150 ", sulla base di quanto disposto dal decreto di dimensionamento del Marzo 2012. Le classi seguono, sia per l'indirizzo professionale sia per quello tecnico, il nuovo ordinamento, in attuazione di quanto stabilito dallo specifico Regolamento (D.P.R.15/03/2010).
- Dal corrente a.s. è stata avviata anche l'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" nell'ambito dell'Istruzione Tecnica.

I corsi hanno durata quinquennale e sono articolati in:

- a) Primo Biennio;
- b) Secondo Biennio;
- c) Quinto Anno al termine del quale gli studenti del V E conseguiranno il Diploma di Istituto Professionale Settore Servizi Indirizzo: "Servizi Commerciali".

IL PROFILO PROFESSIONALE

OBIETTIVI: L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.

- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

In termini di abilità, lo studente, è in grado di:

- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi e della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- ricercare informazioni funzionali all'esercizio della propria attività;
- operare con autonomia e responsabilità nel sistema informativo dell'azienda integrando le varie competenze dell'ambito professionale;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- documentare il proprio lavoro e redigere relazioni tecniche.

Infine, in termini di conoscenze:

- Possiede un' discreta ed essenziale cultura di base storica e giuridico-economica;
- Conoscenza scritta e parlata di due lingue straniere;
- Consapevolezza del ruolo, delle articolazioni, delle implicazioni economiche del settore turistico a livello nazionale ed a livello locale;
- Conoscenza dei prodotti turistici e delle implicazioni tecniche, economiche e finanziarie connesse alla loro gestione da parte delle aziende del settore;
- Conoscenza delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto senza snaturarlo;
- Conoscenza degli elementi fondamentali della struttura organizzativa delle imprese turistiche dei settori della ricettività e dell'organizzazione di viaggi;
- Conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing;
- Padronanza ed utilizzo degli strumenti informatici.

Curvatura Turismo

All'interno del profilo professionale di riferimento, tale approfondimento curricolare tende a sviluppare competenze che orientano lo studente nel settore del turismo per la valorizzazione del territorio, con conoscenze che gli consentono di operare, in ambito territoriale e non solo, in realtà economiche di piccole-medie dimensioni ed anche in aziende turistiche della ricettività e dell'organizzazione di viaggi. Il sistema turistico assume un crescente rilievo anche nella dimensione locale per la realizzazione di un vero e proprio sistema territoriale in grado di rispondere efficacemente alle esigenze sempre più complesse della clientela, elaborando progetti e soluzioni personalizzati.

Il Diplomato, pertanto, al termine del percorso quinquennale è in grado di:

- realizzare anche attività tipiche del settore turistico e di organizzare servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- di avviarsi al mondo del lavoro in aziende private, studi commerciali o assicurativi, banche, agenzie di viaggio, alberghi, strutture ricettive; partecipare a concorsi

indetti da Enti Pubblici.

- scegliere qualunque facoltà universitaria. In particolare il percorso offre le basi per le seguenti facoltà: ECONOMIA, SCIENZE TURISTICHE, SCIENZE POLITICHE, GIURISPRUDENZA, SOCIOLOGIA.
- proseguire con un corso post-diploma

PARTE SECONDA

(Presentazione della classe, dati curriculari e storia della classe, debiti, docenti per anno di corso e attività curriculari extracurriculari)

Presentazione della classe

La classe V E è composta da 23 studenti (10 maschi e 13 femmine), tutti provenienti dalla IV E dell'anno scorso, di cui un alunno P.H. e tre con DSA per i quali si rimanda all'allegato al documento di classe.

Negli ultimi tre anni di corso, la classe ha avuto significative variazioni di insegnanti e, pertanto, non ha potuto giovare di una continuità didattica che avrebbe contribuito ad alleggerire gli indubbi problemi della classe a livello di partecipazione al dialogo educativo, ad eccezione di alcuni elementi, che hanno avuto un approccio allo studio molto assiduo, metodico e produttivo.

Purtroppo si deve lamentare una tendenza, da parte di alcuni allievi, ad assentarsi sovente dalle lezioni anche se il comportamento della classe è sempre stato corretto anche nell'ambito delle attività di progetto e nella partecipazione allo stage professionale, nel corso del quale gli studenti si sono comportati con correttezza e lodevole senso di responsabilità.

Nel corso degli ultimi tre anni di corso i ragazzi hanno mostrato un notevole interesse per le problematiche culturali, politico, etico e sociali, partecipando con profitto a dibattiti, conferenze e dando il loro concreto contributo a progetti di aiuti, fondazioni e istituzioni, ottenendo significativi encomi e spesso anche riconoscimenti.

L'obiettivo di socializzazione e di confronto con tutte le componenti della scuola (compagni, docenti, personale) è stato pienamente raggiunto, rappresentando il cardine di tutte le attività scolastiche ed extra scolastiche.

Dal punto di vista del profitto scolastico, il gruppo classe è alquanto eterogeneo.

Alcuni elementi hanno compreso a fondo l'importanza non solo di una continuità di impegno nello studio, ma anche dell'allargamento dei propri orizzonti culturali; in questo gruppo si individuano delle personalità interessanti, impegnate e disponibili a crescere intellettualmente, partecipando in maniera costruttiva al dialogo educativo.

Altri studenti presentano, particolarmente in alcune discipline, come quelle di indirizzo, difficoltà a livello espressivo, per lacune accumulate nel corso degli anni e non completamente sanate.

Nel complesso, la classe, in molte discipline d'indirizzo, ha raggiunto un livello di preparazione discreto, con risultati anche migliori in altre materie.

I rapporti con i docenti sono stati improntati al rispetto reciproco e alla buona educazione. I rapporti interpersonali sono stati corretti e solidali.

Per quanto riguarda l'alternanza scuola lavoro la maggior parte degli allievi ha frequentato con costanza e partecipato attivamente alle conferenze, incontri culturali e di formazione, mostrando di prediligere soprattutto moduli pratici e applicativi.

Nel corso del triennio gli alunni, hanno frequentato stage presso strutture ricettive, agenzie turistiche, enti, aziende e studi commerciali nell'ambito territoriale e, talvolta, anche nel resto della città di Roma operando con serietà e facendosi apprezzare per il

lavoro svolto.

OBIETTIVI REALIZZATI

Conoscenze e abilità (con riferimento agli obiettivi fissati dal consiglio di classe)

Gran parte della classe ha raggiunto la maggior parte degli obiettivi generali illustrati nei precedenti punti. Il livello generale delle conoscenze e abilità acquisite può ritenersi complessivamente discreto, con alcune eccezioni in positivo o in negativo.

Competenze (con riferimento agli obiettivi fissati dal consiglio di classe)

Le competenze sono mediamente accettabili. In particolare, i risultati positivi conseguiti nelle attività di alternanza scuola-lavoro indicano che tutti gli alunni sono in grado di inserirsi positivamente nel mondo del lavoro. In taluni casi le competenze acquisite sono tali da consentire la prosecuzione degli studi a livello universitario.

DATI CURRICOLARI E STORIA DELLA CLASSE

Classe	Iscritti stessa classe	Iscritti da altra classe/istituto	Trasferiti in altro istituto	Promossi	Promossi con debito/sospensione	Non promossi
III E	21	1	/	12	7	3
IV E	18	5	1	13	10	/
V E	23	/	/	/	/	/

DEBITI

Classe	Matematica	Tecniche Professionali	Tecnica della comunicazione	Totale debiti
III E	2	5	/	7
IV E	3	9	1	13

ELENCO DEI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE PER ANNO DI CORSO

Materie curriculari	III	IV	V
Italiano e Storia	Pruneddu Andrea	Di Mauro Chiara	Rovan Chiara
Lingua Inglese	Muscherà Teresa	Cicogna Martina	Mandia Anna
Lingua Spagnola	Barone Angela	Barone Angela	Onofri Francesca
Matematica	Foschi Barbara	Stabile Giovanni	Foschi Barbara
Diritto ed Economia	Greco Rosina	Greco Rosina	Greco Rosina
Tecniche prof.li dei servizi commerciali	Fondacaro Rocco	Fondacaro Rocco	Fondacaro Rocco
Tecnica della Comunicazione	Rotoni Nicoletta	Maria Benedetta Anna Celsa	Di Filippo Francesco
Laboratorio	Pucci Patrizia	Corradini Paola	Correnti Stefania

Scienze motorie	Bulgherini M.Pia	Di Giacomo Stefania	Di Giacomo Stefania
Religione	Capuani Franco	Zaottini Michela	Malcangi Vito
Sostegno	Naimoli Daniela	Naimoli Daniela	Naimoli Daniela

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICO-FORMATIVE

Organi e soggetti interni coinvolti:

- **consiglio di classe:** riunioni, con o senza la rappresentanza degli studenti e dei genitori, tese ad analizzare l'andamento generale della classe ed a verificare la rispondenza dei risultati conseguiti con gli obiettivi intermedi e finali prefissati all'inizio dell'anno scolastico.
- **commissioni:** riunioni periodiche per la progettazione e realizzazione delle iniziative curriculari ed extracurriculari programmate.
- **Rappresentanti e altre figure nel Consiglio di classe**

Rappresentanti	I	II
Genitori	Sign.ra Morale Rossella	Sign.ra Tani Manuela
Alunni	Del Rosario Czarina	Di Mattia Lorenzo

Funzione	Docente
Coordinatore di classe	Fondacaro Rocco
Tutor Alternanza Scuola-Lavoro	Fondacaro Rocco
Segretario verbalizzante	Naimoli Daniela

Partecipazione alla vita scolastica: Una parte della classe ha partecipato in modo adeguato alle diverse iniziative proposte dalla scuola, un'altra si è dimostrata sempre attiva e coinvolgente.

Attività integrative:

Corsi di recupero, sostegno, integrazione; nell'Istituto, per le classi quinte, è stato predisposto un corso di potenziamento oltre all'attività di recupero svolta in itinere in classe o con sospensione dell'attività didattica dai docenti che ne abbiano ravvisato l'esigenza.

Iniziative degli studenti:

Per quanto concerne lo svolgimento del colloquio d'esame, gli studenti si riservano la possibilità di sviluppare un argomento pluridisciplinare, non necessariamente in forma di tesina, da sottoporre all'attenzione della Commissione d'esame.

Quadro orario settimanale delle attività curricolari:

ANNO DI CORSO

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	4	4	4
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	/	/	/
Scienze integrate (FISICA)	2	/	/	/	/
Scienze integrate (CHIMICA)	/	2	/	/	/
Seconda lingua straniera (Lingua spagnola)	3	3	3	3	3
Tecniche prof.li dei servizi commerciali (di cui 2 h in comprese compresenza)	5	5	8	8	8
Informatica e laboratorio	2	2	/	/	/
Tecniche della comunicazione	/	/	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

ATTIVITA' EXTRACURRICOLARI

Nel corso dell'attuale anno scolastico gli studenti hanno partecipato ad iniziative extracurricolari che, in alcuni casi, hanno coinvolto l'intera classe, in altri casi hanno interessato solo alcuni studenti.

Tali iniziative sono:

- sportelli e altre attività per il recupero;
- visione di film e di rappresentazioni teatrali;
- visite museali ed itinerari artistici;
- organizzazione e partecipazione a conferenze, incontri, seminari;
- partecipazione a manifestazione sulla violenza contro le donne
- attività sportive e di tutela della salute;
- corsi di lingue straniere;
- "Giornata della Memoria": spettacolo cinematografico e teatrale;
- C.I.C.;
- orientamento post-diploma (per la scelta della facoltà universitaria e per l'inserimento nel mondo del lavoro);
- collaborazione con AVIS (associazione donatori sangue);
- attività per il contrasto del bullismo.
- Stage di Alternanza scuola-lavoro nel periodo settembre/dicembre presso imprese turistiche varie.
- Visita alla mostra di Villa Borghese di Roma
- Giro turistico guidato in giro per Roma nell'ambito delle professioni del turismo

- Viaggio “Crociera nel mediterraneo”

Programmazioni delle singole discipline

ITALIANO

OBIETTIVI GENERALI

Nella prospettiva di un accrescimento del personale orizzonte culturale e del rispetto di realtà culturali diverse, lo studente deve essere in grado di riconoscere gli aspetti caratteristici di un testo, sia in prosa che in poesia, di operare l'analisi delle più significative. L'insegnamento dell'Italiano nel quinto anno ad indirizzo turistico di un Istituto professionale si è proposto di approfondire e di consolidare le conoscenze in ambito storico-letterario, le competenze e le capacità relative alla lettura, all'analisi e alla comprensione dei testi letterari con eventuali riferimenti alla coeva produzione straniera. Obiettivo della disciplina è stata anche il rafforzamento delle capacità di elaborazione di un testo scritto (saggio breve, articolo giornalistico, tema di attualità e tema storico) in vista della stesura della prova scritta dell'esame di Stato.

OBIETTIVI MINIMI

- riconoscere i prodotti culturali, il pensiero e l'opera dei principali autori trattati, inserendoli opportunamente nel contesto storico-culturale di appartenenza;
- comunicare le conoscenze acquisite e le proprie esperienze in modo chiaro e coerente e con precisione lessicale, sia oralmente che per iscritto;
- stabilire, almeno in forma schematica, collegamenti interdisciplinari.

OBIETTIVI SPECIFICI

Analizzare la molteplicità semantica di un prodotto culturale; utilizzare le conoscenze in modo critico e personale

Contestualizzare i vari prodotti culturali, mettendoli in rapporto alla produzione coeva e anteriore; stabilire collegamenti interdisciplinari

Gestire strumenti e procedure multimediali in un contesto di studio; formulare ipotesi, rintracciando una possibile tesi.

CONTENUTI

- Positivismo
- Naturalismo e Verismo: Giovanni Verga
- Il Decadentismo
- I Simbolisti francesi e l'Estetismo
- Pascoli, D'Annunzio: il Simbolismo italiano
- Le Avanguardie: Il Futurismo. Il Manifesto. L'opera di Marinetti
- Il Romanzo Novecentesco: Svevo
- Pirandello
- Cenni sulla narrativa europea
- La lirica italiana tra le due guerre: Ungaretti, Saba, Montale, Quasimodo
- Cenni sul Neorealismo e oltre

METODOLOGIE

- Lezione frontale / Brainstorming / Dialogo costruttivo e cooperativo
- Lettura di articoli e libri / Attività di ricerca, anche con l'utilizzo di Internet
- Individuazione dei nodi concettuali dell'argomento oggetto di studio e schematizzazione in mappe concettuali
- Attività di recupero (eventuali pause didattiche) e di approfondimento

STUMENTI DI LAVORO

Collegamento Internet / Testo in adozione / Fotocopie / Dispense

VALUTAZIONI

- Interrogazione orale.
- Compiti a casa.
- Compiti in classe.
- Questionari.
- Relazioni/esercizi in classe

VERIFICHE

Verifiche orali e scritte sotto forma di saggio breve, articolo di giornale, tema di ordine generale e analisi del testo.

STORIA

OBIETTIVI GENERALI

- Approcciare criticamente tesi o concetti proposti
- Utilizzare documenti storici misurandone l'effettiva rilevanza scientifica
- Mettere in relazione snodi fondamentali della storia nazionale con eventi della storia mondiale
- Ricostruire i processi di trasformazione, evidenziandone gli elementi di continuità e quelli di discontinuità
- Identificare nella storia del novecento le radici storiche del presente

OBIETTIVI SPECIFICI

- Creare le basi di un'esatta classificazione di fatti storici in senso diacronico e sincronico
- Individuare la rilevanza attribuita ai diversi soggetti storici
- Distinguere nei testi storiografici le informazioni dalle concettualizzazioni e dalle valutazioni
- Contestualizzare la conoscenza dei fatti storici all'interno della società, delle istituzioni quali si sono sviluppate nel tempo
- Elaborazione di un testo argomentativo relativo all'analisi di un fatto storico (dalla spiegazione all'uso di fonti diverse)
- Problematizzare le differenze di condizioni di vita, di religione, di cultura di individui e di gruppi umani, cercando di spiegarle in termini storiografici.

OBIETTIVI MINIMI

- conseguire una prima capacità di rielaborazione personale e critica delle conoscenze acquisite;
- utilizzare gli strumenti critici acquisiti per la valutazione del presente;
- utilizzare i dati storici per produrre ipotesi congrue;
- comprendere le relazioni esistenti all'interno di un sistema socio-politico ed economico complesso.

CONTENUTI

- L'Unità d'Italia
- La Destra e la Sinistra storiche
- L'Imperialismo e il mondo extra-europeo
- il Primo Novecento, conflitti e rivoluzioni
- La Belle Epoque e la seconda rivoluzione industriale
- La questione sociale e la crisi dell'equilibrio europeo
- L'età giolittiana
- La Prima Guerra Mondiale
- Il 1917 e l'Ottobre bolscevico
- Il dopoguerra in Europa
- La crisi del '29 e il New Deal
- L'età dei Totalitarismi
- Il movimento e il regime fascista
- La Germania da Weimar a Hitler
- L'URSS di Stalin
- La seconda guerra mondiale

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale
- Brainstorming
- Dialogo costruttivo e cooperativo
- Individuazione dei nodi concettuali dell'argomento oggetto di studio e schematizzazione in mappe concettuali
- Attività di recupero (eventuali pause didattiche)
- Attività di approfondimento

STRUMENTI DI LAVORO

Collegamento Internet / Testo in adozione / Fotocopie / Dispense

VALUTAZIONI

Interrogazione orale / Compiti a casa Compiti in classe Questionari Relazioni

VERIFICHE

Verifiche orali e scritte sotto forma di test a risposta aperta o multipla

LINGUA INGLESE

OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

- Prendere appunti;
- Arricchimento lessicale: messa a punto di un lessico di base minimo nella lingua specialistica, per l'esposizione orale o scritta attraverso la trascrizione e memorizzazione della terminologia specifica con la finalità di auto compilazione di una rubrica di lessico specifica;
- Saper analizzare un testo;
- Desumere le informazioni più importanti da un testo;
- Essere in grado di esporre in forma scritta e orale circa le attività tipiche del settore turistico e funzionale all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per promozione di eventi;
- Cercare informazioni di approfondimento su un argomento o su un fatto presentato dal libro di testo basandosi su strumenti diversi dal libro incluso internet o altro;
- Creare un testo sintetico su un argomento;

Comprensione e comunicazione orale della lingua

Saper cogliere il significato globale di una conversazione di tipo professionale e comprendere un interlocutore tanto da interagire verbalmente in modo appropriato.

Comprendere il significato globale dei testi autentici sia generali che professionali senza ricorrere troppo frequentemente all'uso del dizionario.

Produzione scritta della lingua

Saper redigere la corrispondenza turistica, organizzare itinerari di viaggio, presentare strutture alberghiere, città e aree geografiche di interesse turistico e possedere una buona competenza nell'uso della microlingua del settore turistico.

COMPETENZE

- Capacità di schematizzare in mappe concettuali e di prendere appunti;
- Appropriazione del lessico specialistico;
- Riconoscere e analizzare con linguaggio specifico turistico le città d' arte in Italia e all'estero;
- Organizzare in semplici testi scritti le conoscenze acquisite

CONTENUTI

EXPLORING ROME

- The eternal city / The Colosseum and the Roman Forum / The Pantheon / Piazza Navona
- The Trevi Fountain / The Spanish Steps / Saint Peter's / Vatican Museums /
- Shopping / What to eat

EXPLORING FLORENCE

- The open-air museum
- Santa Maria del Fiore and the Baptistery / Santa Croce / Santa Maria Novella / Piazza della Signoria / Gli Uffizi / Ponte Vecchio / Palazzo Pitti / Galleria dell'Accademia
- What to eat

EXPLORING VENICE

- The floating city
- Piazza San Marco / Basilica di San Marco / Palazzo Ducale / Basilica di Santa Maria della Salute / The bridges
- Murano / Burano /
- Shopping / Special events / What to eat

EXPLORING NEW YORK

- The city of superlatives / The statue of Liberty / 9/11 Memorial and Museum /
- The Empire State Building / Rockefeller Center / Flatiron Building / Central Park
- Metropolitan Museum of Art / Neighborhoods
- Shopping / Special events / Entertainment

EXPLORING FLORIDA

- Why go / Where to go / What to see / What to do /
- Entertainment / Shopping / What to eat

SAVORING THE BEST OF SICILY

- Sicily and its history: Agrigento / Syracuse / Selinute / Taormina
- Food and wine

ATTIVITA' DI RECUPERO E APPROFONDIMENTO

- Lezioni di ripasso;
- Percorsi di recupero individualizzati;
- Interrogazioni programmate, riassunti scritti degli argomenti più complessi;
- Schede, mappe concettuali e fotocopie di semplificazione

METODOLOGIE

Lezione frontale orale, esercitazioni individuali e di gruppo in classe, approfondimenti individuali.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

- Conoscenza dei contenuti
- Comprensione e rielaborazione personale nella produzione orale della lingua
- Correttezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico
- Capacità di analisi e sintesi
- Impegno e applicazione

TIPOLOGIA DELLE PROVE UTILIZZATE

- Colloqui orali
- Prove scritte: prove strutturate e semistrutturate, stesura di presentazioni, itinerari.

LINGUA SPAGNOLA

OBIETTIVI

- Prendere appunti;
- Ampliare il lessico, migliorare le abilità espressive in diversi settori linguistici in particolare nell'espressione orale attraverso lo studio di testi e video;
- Far conoscere alcune delle città e dei territori di maggior interesse culturale e turistico della Spagna, con cenni alla storia del Paese;
- Fornire un quadro d'insieme della realtà socio-politica e culturale della Spagna di oggi;
- Far conoscere alcuni degli esponenti di maggior rilievo dell'Arte Moderna spagnola e latino-americana, approfondendo alcune delle loro opere, in alcuni casi in compresenza con un'esperta;

COMPETENZE RAGGIUNTE

- Creazione di schemi e mappe concettuali;
- Ampliamento del lessico;
- Fluidità di espressione;
- Redazione di testi relativi alle conoscenze acquisite

LIBRO DI TESTO E MATERIALE EXTRA

Articoli, video, materiali online, schede di lavoro fornite dalla docente

FINALITA'

L'insegnamento della lingua straniera si colloca nel quadro più ampio dell'educazione linguistica che coinvolge tutti i linguaggi e impegna tutte le discipline; essa è lo strumento fondamentale per l'elaborazione e l'espressione del pensiero e per l'ampliamento dell'intero patrimonio personale di esperienze e di cultura.

La lingua straniera è perciò in grado di elevare l'attenzione dei discenti ad una intelligente penetrazione dei valori culturali, critici ed etici e di favorire la formazione generale, umana e culturale dello studente, facendogli acquisire una mentalità dinamica e aperta al nuovo.

OBIETTIVI DISCIPLINARI

Alla fine del 5° anno gli studenti sono in grado di consolidare e affinare le competenze linguistiche teoriche e pratiche, descrittive e comunicative acquisite nel corso degli anni precedenti e oltre all'ulteriore sviluppo della formazione di base hanno raggiunto delle competenze professionali specifiche che permettono loro di muoversi in modo autonomo nel mondo del turismo.

OBIETTIVI IN TERMINI DI CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITA'

Nell'ambito della finalità generale dell'acquisizione di un uso autonomo della lingua straniera, gli studenti sono in grado di:

- Comprendere le idee principali e i particolari significativi di testi orali su una varietà di argomenti anche estranei al settore specifico;
- Esprimersi con buona comprensibilità su argomenti attinenti all'ambito turistico;
- Cogliere il senso di testi scritti, con particolare attenzione a quelli di carattere specifico e professionale;
- Produrre in modo comprensibile e corretto testi scritti di carattere principalmente specialistico;
- Prendere coscienza dei fattori essenziali che caratterizzano la civiltà spagnola e sviluppare la capacità di rielaborazione personale e critica dei contenuti.

CONTENUTI DISCIPLINARI

- Indipendentismo: Referendum sull'indipendenza della Catalogna (1/10/2017)

- Discorso del Re Filippo VI di Spagna (4 ottobre 2017)
- Pablo Picasso (in compresenza con la prof.ssa Impera): percorso artistico
- Pablo Picasso: visita del Sipario per Parade presso Palazzo Barberini
- Pablo Picasso: collaborazione con altri artisti per il balletto Parade
- Barcellona / Madrid
- Andalusia, cenni storici: La Reconquista
- Sevilla, Córdoba, Granada
- Frida Kahlo e Diego Rivera nel loro contesto storico

CONTENUTI PLURIDISCIPLINARI

Si è fatto riferimento a temi affrontati in altre discipline quali italiano e inglese.

METODI E STRATEGIE

Per il raggiungimento degli obiettivi prefissati ci si è valse per lo più della lezione frontale, alternandola con la formazione di gruppi di lavoro nelle attività di simulazione e si è ricorso a volte all'insegnamento individualizzato. E' stato utilizzato del materiale autentico, nonché materiale fotocopiato.

Al fine del conseguimento degli obiettivi, si è fatto costante ricorso ad attività di carattere comunicativo, in cui le abilità linguistiche di base sono state usate in contesti attinenti all'ambito professionale prescelto.

Il linguaggio settoriale è stato sviluppato mediante la lettura e l'analisi di testi scritti e l'ascolto e la comprensione di testi orali, a cui sono seguite l'analisi e la discussione dei problemi incontrati, stabilendo ove possibile i collegamenti con le altre discipline.

I discenti sono stati così abituati a cogliere il significato generale e i particolari essenziali di comunicazioni varie concernenti soprattutto il settore in cui andranno ad operare.

La produzione orale ha visto l'impiego di diverse utilizzazioni didattiche quali: riassunti sotto forma di riduzione del testo originale o come rielaborazione personale del testo d'origine, test di comprensione, traduzioni dalla lingua straniera, esercizi di lettura.

La produzione scritta è stata esercitata mediante la combinazione di varie tecniche di apprendimento: analisi e stesura di lettere su traccia, traduzioni in lingua, sintesi, riassunti, presentazione di città, stazioni termali, turistiche, centri congressuali, itinerari.

All'inizio dell'anno sono state prese in esame alcune strutture linguistiche oggetto di particolare difficoltà, partendo dal presupposto che la riflessione sulla lingua non costituisce un processo isolato, ma è volta a far scoprire l'organizzazione dei concetti che sono alla base dei meccanismi formali del linguaggio.

VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La verifica si è avvalsa di procedure sia di tipo oggettivo che soggettivo, miranti a testare diversi aspetti della competenza linguistica.

La verifica in itinere del processo di apprendimento è stata condotta attraverso test, questionari, interventi orali, valutazione degli esercizi prodotti a casa e in classe.

La valutazione sommativa è stata condotta con mezzi tradizionali quali: prove scritte (3 nel I° e II° quadrimestre) e interrogazioni (2 nel I° e II° quadrimestre):

La valutazione ha tenuto conto di diversi fattori, tra i quali: raggiungimento degli obiettivi minimi prefissati, uso di un linguaggio appropriato e corretto, capacità di rielaborazione personale, progressione rispetto ai livelli di partenza sia nell'apprendimento che nell'acquisizione dei comportamenti idonei, impegno, partecipazione e frequenza alle lezioni, grado di interesse per la materia.

INIZIATIVE PER IL RECUPERO

Il momento principale di recupero è stata l'attività in classe, nel corso della quale si sono ripercorsi costantemente, approfondendoli, i contenuti proposti.

DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

OBIETTIVI GENERALI

- Affinare il senso della correttezza civica e del rispetto dei diritti e dei doveri.
- Saper utilizzare correttamente il linguaggio giuridico ed economico.
- Essere consapevoli delle competenze acquisite.
- Saper utilizzare le conoscenze apprese per affrontare e risolvere situazioni semplici e più complesse.
- Sviluppare senso critico , utilizzare le conoscenze acquisite in modo trasversale ed effettuare collegamenti con le altre discipline.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Individuare gli elementi essenziali ed accidentali del contratto
- Riconoscere i diversi tipi contrattuali in base alle loro principali caratteristiche e saperli individuare nelle situazioni concrete
- Cogliere il senso dell'attività economica ed intuire il valore delle relative scelte, individuare il significato dei diversi indicatori economici , riconoscere lo scopo dei documenti di finanza pubblica
- Individuare le diverse forme di Legislazione sociale e descrivere le diverse funzioni di Assistenza e Previdenza sociale, riconoscere gli strumenti di tutela predisposti dal legislatore a favore dei lavoratori
- Cogliere l'importanza dei documenti informatici nonché della protezione della riservatezza personale

OBIETTIVI MINIMI

- Conoscere e comprendere la struttura del contratto
- Conoscere il concetto di attività economica
- Conoscere e comprendere le diverse funzioni di Assistenza e Previdenza sociale
- Conoscere il significato di documento giuridico ed informatico

CONTENUTI

- IL Contratto
- Il contratto in generale ed i suoi elementi
- L'invalidità del contratto
- Rescissione e risoluzione del contratto
- La Vendita
- Il Contratto di assicurazione
- Il Leasing
- Il Contratto di lavoro

ECONOMIA POLITICA E INFORMAZIONE ECONOMICA

- Attività economica ed Economia politica
- Il problema delle scelte
- L'importanza dell'informazione economica
- L'inflazione
- La contabilità nazionale : Prodotto nazionale lordo, Prodotto interno lordo, Reddito nazionale
- L'attività finanziaria pubblica: spese pubbliche, entrate pubbliche , il bilancio dello Stato e le sue funzioni

LA LEGISLAZIONE SOCIALE

- Assistenza e Previdenza sociale

- Il sistema della Previdenza: pensione di vecchiaia e pensione anticipata
- Prestazioni previdenziali: assegno di invalidità e pensione di inabilità
- Assicurazione contro infortuni e malattie professionali
- La tutela del lavoro femminile
- Legislazione sociale sanitaria : il diritto alla salute, il Servizio Sanitario Nazionale
- La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro

IL DOCUMENTO DIGITALE

- Il documento informatico
- La firma digitale
- L'efficacia probatoria del documento informatico
- La protezione dei dati personali

METODOLOGIA

E' stato fatto uso della lezione frontale e soprattutto della lezione interattiva per consentire la partecipazione attiva degli studenti; molto spesso si è fatto ricorso al problem solving, al fine di stimolare gli allievi alla soluzione di situazioni problematiche , semplici o più complesse e, quando necessario, al “cooperative learning”, che ha consentito agli studenti di sentirsi utili e di interagire in modo efficace e proficuo.

VERIFICHE

Le verifiche sono state sempre proposte su argomenti trattati in classe durante l'anno scolastico.

VERIFICHE FORMATIVE

Sono state effettuate attraverso interrogazioni ,interventi dal posto, correzione di compiti svolti a casa, partecipazione,interesse e attenzione dimostrati durante le lezioni in classe, lavori di gruppo.

VERIFICHE SOMMATIVE

Sono state effettuate attraverso interrogazioni orali, prove strutturate e/o semistrutturate, verifica dei lavori di gruppo.

MATEMATICA

OBIETTIVI GENERALI

Saper esprimere correttamente il proprio pensiero utilizzando un linguaggio scientifico rigoroso.

Acquisire la consapevolezza dei procedimenti utilizzati.

Saper rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite per affrontare situazioni anche nuove.

Saper operare raccordi con le altre discipline.

OBIETTIVI SPECIFICI

Conoscere e classificare le funzioni reali di variabile reale.

Saper determinare il dominio e gli intervalli di positività e di negatività di una funzione algebrica e di semplici funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Conoscere il concetto di limite.

Saper calcolare il limite di una funzione data.

Conoscere il concetto di funzione continua.

Conoscere le principali regole di derivazione.

Saper studiare e rappresentare graficamente una funzione razionale.

OBIETTIVI MINIMI

Conoscere, comprendere e saper rappresentare semplici funzioni razionali.

CONTENUTI

- Analisi infinitesimale
- Funzioni reali di una variabile reale.
- Ricerca del dominio di una funzione.
- Ricerca di eventuali simmetrie di una funzione algebrica razionale.
- Intersezione di una funzione con gli assi cartesiani.
- Studio del segno di funzioni algebriche razionali.
- Definizione di limite finito di una funzione per x che tende ad un valore finito.
- Limiti di funzioni.
- Ricerca di eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale.
- Funzioni continue.
- Derivate.
- Studio dei punti di massimo e/o minimo di una funzione algebrica razionale.
- Studio del grafico di una funzione razionale.

METODOLOGIA

E' stata privilegiata la lezione interattiva per rendere sempre attiva la partecipazione in classe e la lezione frontale è stata esposta in modo semplice e ridotta al minimo. E' stato molto utilizzato il Cooperative learning che è risultato molto proficuo sia per i ragazzi che sono stati tutor sia per gli altri che motivati da un proprio interesse personale hanno acquisito nuove competenze.

Le verifiche sono state proposte solo su argomenti trattati in classe

VERIFICHE

Le verifiche essendo coerenti con le attività svolte in classe hanno consentito la valutazione del conseguimento degli obiettivi proposti.

VERIFICHE FORMATIVE effettuate attraverso
interrogazioni dialogate
interventi dal posto
svolgimento di esercizi e problemi
correzione di compiti svolti a casa
partecipazione, attenzione ed interesse in classe
lavori di gruppo

VERIFICHE SOMMATIVE effettuate attraverso

- interrogazioni orali
- prove strutturate e/o semistrutturate
- svolgimento di problemi ed esercizi
- verifica dei lavori di gruppo

OBIETTIVI DIDATTICI TRASVERSALI COGNITIVI

La disciplina mette a disposizione gli strumenti per operare nell'ambito delle imprese di viaggi e per conoscere la realtà delle diverse attività turistiche tipiche delle imprese ricettive. E' perciò fondamentale strutturare i contenuti congiuntamente ai docenti delle altre discipline (storia, lingua straniera) per far sì che gli studenti comprendano che solo una visione unitaria del turismo può permettere di operare con successo nel settore.

Conoscenze:

- Gli elementi del bilancio d'esercizio. Forma e contenuto dello stato patrimoniale e del conto economico
- Cenni sulla nota integrativa e sul bilancio in forma abbreviata.
- L'analisi di bilancio: l'analisi e interpretazione degli indici.
- Le tipologie di imposte Il sistema tributario italiano – Imposte dirette e indirette
- Principi e strumenti per la costruzione di un business plan
- Analisi SWOT
- La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico: full costing e direct costing
- Concetto di mark-up o ricarico; il Break Even Point e la break even analysis e il calcolo del punto di equilibrio; diagramma di redditività
- La programmazione della gestione delle imprese turistiche
- Il controllo di gestione mediante il B. E. P.
- Il budget: uno strumento di programmazione e controllo.
- Strategie aziendali, mission, vision e strategia aziendale.
- Gli elementi del marketing moderno
- Marketing mix delle imprese turistiche, strategie di marketing e strumenti.
- La pianificazione di marketing
- Il marketing turistico pubblico, privato e integrato

Abilità:

- interpretare gli elementi significativi di un Bilancio di esercizio Analisi degli elementi significativi di uno Stato patrimoniale e di un conto economico, indicandone gli aspetti più rilevanti sotto il profilo patrimoniale, finanziario ed economico
- Capacità di elaborare in maniera autonoma un bilancio.
- Formalizzare e risolvere problemi scegliendo opportunamente le tecniche applicate.
- Saper valutare e verificare le soluzioni ottenute.
- Avere un quadro teorico, coerente e organico delle nozioni apprese.
- Capacità di esprimersi in modo chiaro e sintetico utilizzando il linguaggio specifico della disciplina.
- Applicare le principali imposte
- Riconoscere un Business plan riferito a semplici realtà imprenditoriali Analisi di un business plan di un'impresa turistica di piccole dimensioni.
- Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission Identificare la mission di un'azienda turistica.
- Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato
- redazione dell'itinerario sintetico o analitico per uno o più giorni con riferimento a uno specifico segmento obiettivo
- la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un servizio

- turistico e determinazione del prezzo di vendita;
- punto di equilibrio e quantità di vendite necessaria per conseguire un determinato utile.
- calcolo del mark-up sul costo primo, sul costo complessivo e sul costo economico-tecnico

Competenze

- saper riconoscere gli elementi della programmazione.
- saper redigere un piano di programmazione. Saper costruire un semplice business plan.
- saper riconoscere le differenze tra i budget delle imprese di viaggi e quelle alberghiere
- saper redigere semplici budget economici di imprese di viaggio e alberghiere.
- saper riconoscere gli elementi del marketing moderno
- saper distinguere gli elementi del marketing mix delle imprese turistiche
- saper redigere un semplice marketing plan di un'impresa di viaggi e o alberghiera.
- saper redigere un bilancio forma semplice.

LABORATORIO: Web marketing, Motori di ricerca e criteri di posizionamento. Marketing sui siti web e sui social media. Webmarketing turistico., O.T.A. e meta motori, prenotazioni on line. Disintermediazione. Itinerari di viaggio. Creazione di pacchetti di viaggio e viaggi su “misura”.

OBIETTIVI MINIMI

- Conoscere la struttura generale del bilancio
- gli elementi fondamentali della stesura di un business plan
- gli elementi e strategie del marketing
- Il sistema tributario italiano
- La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico

METODI E STRUMENTI D'ATTUAZIONE

La metodologia utilizzata è stata la lezione frontale con la quale sono stati affrontati i diversi argomenti. Successivamente si è passati alla loro applicazione dando luogo a lezioni partecipate , dove l'allievo aveva il compito di inquadrare il problema e individuare le possibili soluzioni. Alcuni degli argomenti sono stati svolti anche con l'utilizzo degli strumenti informatici

Nello svolgimento di tutto il programma si sono sottolineati i collegamenti tra i vari argomenti cercando così di migliorare le capacità di sintesi e di analisi.

Oltre al libro di testo sono stati utilizzate fotocopie, mappe concettuali e diapositive in Power point.

VALUTAZIONI E VERIFICHE

Le verifiche formative per il controllo in itinere del processo d'apprendimento sono state effettuate con diverse modo quali: domande orali, esercitazioni, prove strutturate.

Le verifiche sommative per il controllo del profitto ai fini della valutazione sono state effettuate alla fine dei vari argomenti trattati. Sono stati utilizzati parametri di valutazione definiti nella riunione per materie e concordati con il Consiglio di Classe, tenuto conto degli orientamenti del Collegio dei docenti. In particolare, nella valutazione finale, si è tenuto conto dei livelli di partenza dei singoli alunni, del gruppo classe e dei progressi o regressi constatati. Si è valutato l'impegno, la partecipazione e il comportamento.

TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

OBIETTIVI GENERALI

- Utilizzare il linguaggio disciplinare;
- Promuovere la consapevolezza del proprio sé e delle relazioni che si intendono instaurare attraverso i propri messaggi comunicativi;
- Decodificare i messaggi della comunicazione sociale in genere;
- Comprendere il significato e le dinamiche del gruppo;
- Capire i diversi stili comunicativi;
- Conoscere la comunicazione aziendale;
- Comprendere i principi e l'evoluzione del marketing;
- Conoscere gli elementi principali della comunicazione pubblicitaria.

OBIETTIVI SPECIFICI

Tutti gli studenti hanno raggiunto gli obiettivi didattici relativi ai contenuti proposti. In alcuni studenti, tale conoscenza è stata ampliata con approfondimenti e collegamenti sorti da specifici interessi personali. In altri, il percorso di acquisizione delle conoscenze e delle competenze è stato più complesso. Alla fine, però, il livello medio raggiunto dalla classe è stato più che sufficiente. Alla fine dell'anno scolastico la classe ha complessivamente raggiunto i seguenti obiettivi:

- Descrivere il concetto di gruppo efficace e le sue dinamiche con riferimento alla leadership e alle tappe della sua maturazione;
- Identificare l'intelligenza emotiva e il rapporto di autoconsapevolezza ed empatia che sono alla base;
- Definire i diversi stili di comunicazione e relazione con riferimento ai comportamenti di fuga, aggressività e manipolazione;
- Descrivere il concetto di assertività e stile comunicativo assertivo;
- Individuare i principi dell'ascolto attivo e le problematiche fondamentali della comunicazione interpersonale;
- Descrivere il concetto di comunicazione aziendale;
- Definire gli elementi principali e i referenti della comunicazione interna dell'azienda;
- Definire gli elementi principali e i referenti della comunicazione esterna o public relations dell'azienda;
- Identificare l'importanza dell'immagine aziendale e le sue caratteristiche con riferimento al marchio o brand;
- Definire il concetto di marketing tradizionale, contemporaneo e relazionale;
- Descrivere i principali elementi della customer satisfaction;
- Identificare gli aspetti fondamentali del web marketing e dell'e-commerce;
- Individuare la strategia e il piano marketing;
- Descrivere la funzione e gli elementi dell'agenzia pubblicitaria;
- Definire le modalità della raccolta di informazione e dell'impostazione della strategia per la campagna pubblicitaria;
- Identificare gli elementi della pianificazione pubblicitaria con riferimento al budget, alla scelta dei media e alla verifica dei risultati.

OBIETTIVI MINIMI

- Descrivere la dinamica dei gruppi
- Identificare i principali stili di comunicazione interpersonale
- Descrivere i principali aspetti della comunicazione aziendale
- Identificare il concetto di marketing e web marketing

CONTENUTI

- Il gruppo: dinamica, leadership, efficacia e tappe evolutive
- L'efficacia della comunicazione interpersonale
- Il modello di comunicazione ecologico
- La comunicazione aziendale interna ed esterna
- Dal marketing tradizionale al marketing relazionale e alla customer satisfaction
- La comunicazione pubblicitaria, strategia e pianificazione

METODOLOGIE E STRUMENTI

Le lezioni sono state proposte secondo una metodologia didattica mista che ha riguardato:

- Lezioni frontali partecipate;
- Brainstorming e lezioni orientate al problem solving;
- Lettura e riflessione in classe dei contenuti attraverso l'utilizzo di schemi di sintesi;
- Schemi e mappe concettuali;
- Libro di testo.

VALUTAZIONI E VERIFICHE

Al fine di favorire l'acquisizione dei contenuti sono state effettuate le seguenti verifiche:

- Verifica scritta con domande aperte;
- Simulazione della terza prova dell'Esame di Stato;
- Verifica orale con domande sugli argomenti svolti e collegamento con altri argomenti.

SCIENZE MOTORIE

Il piano di svolgimento di Scienze Motorie si è sviluppato secondo le indicazioni della programmazione generale ed è stato attuato compatibilmente con le attrezzature scolastiche a disposizione, variando le attività e graduandole in modo da poter permettere ad ogni studente, adeguatamente alle proprie potenzialità, di conseguire gli obiettivi della disciplina.

POTENZIAMENTO FISIOLÓGICO:

- Esercitazioni a corpo libero e in circuito per il potenziamento muscolare ed organico.
- Esercitazioni a corpo libero per lo sviluppo della mobilità e della scioltezza articolare.
- Esercitazioni per lo sviluppo della rapidità e della velocità.

RIELABORAZIONE DEGLI SCHEMI MOTORI E CONSOLIDAMENTO DEL CARATTERE

- Agilità, equilibrio dinamico(uso della funicella)
- Utilizzo dei giochi sportivi per l'affinamento della coordinazione dinamica generale.
- Utilizzo dei giochi sportivi per favorire il passaggio dalla produzione motoria di tipo convergente a quella di tipo divergente.
- Guida alla fase di riscaldamento.
- Compiti di arbitraggio, giuria e di organizzazione sportiva.

CONOSCENZA E PRATICA DELL' ATTIVITA' SPORTIVA:

Approfondimento tecnico, pratico e regolamento dei giochi di squadra come Calcio a 5, Pallavolo, Schiaccia Cinque e Tennis Tavolo.

EDUCAZIONE ALLA SALUTE

- RCP (Rianimazione Cardio-Polmonare)
- Le droghe

METODOLOGIA E DIDATTICA

Basata, nella maggior parte dei casi, sullo svolgimento pratico delle lezioni e sullo svolgimento di lezioni teoriche, inizialmente guidate dal docente (lezione tipo frontale) e successivamente svolte individualmente o con un lavoro di gruppo di tipo interattivo.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Premesso che per il raggiungimento degli " obiettivi minimi " e del livello sufficiente di preparazione sono stati necessari la partecipazione alle lezioni, l'interesse e l'impegno, le verifiche sono state il riscontro dei diversi profitti conseguiti da ogni singolo studente e sono state finalizzate a fornire una informazione relativa non solo all'acquisizione di abilità motorie, ma anche del livello di evoluzione del processo formativo. La valutazione finale è la somma delle verifiche ed indica il grado di padronanza del controllo corporeo acquisito, il perfezionamento di tecniche sportive, la conoscenza e la pratica dei ruoli nei giochi di squadra, comprese le diverse tattiche, e la conoscenza di argomenti a carattere generale trattati.

Obiettivi in termini di conoscenze competenze e abilità

Acquisizione delle capacità motorie e incremento delle capacità condizionali, coordinative, interpersonali e relazionali.

Consolidamento e rielaborazione del gesto motorio e delle tecniche esecutive.

Conoscenza e pratica delle attività sportive.

Nozioni teoriche sulle capacità condizionali: forza, velocità, resistenza, mobilità articolare.

Metodi, strumenti e tempi di attuazione

I metodi adottati sono stati di tipo analitico e globale relativamente alle unità didattiche programmate. Sono state utilizzate tutte le attrezzature a disposizione della palestra.

I tempi di attuazione hanno rispettato le indicazioni della programmazione iniziale.

Criteri e strumenti di valutazione

La valutazione è scaturita dalla media delle periodiche verifiche ed ha tenuto conto dell'assiduità e dell'impegno nel partecipare alle lezioni, dei progressi compiuti rispetto ai livelli di partenza, degli obiettivi raggiunti.

RELIGIONE

OBIETTIVI GENERALI

Gli obiettivi di apprendimento sono stati declinati in termini di conoscenze, abilità e competenze, così come stabilito nelle linee guida per l'insegnamento della religione cattolica negli istituti professionali.

COMPETENZE sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale; utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

ABILITA' motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo; individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di riferimento.

CONOSCENZE ruolo della religione nella società contemporanea; il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica e tecnologica.

La valutazione degli obiettivi di apprendimento è espressa con un giudizio che ha tenuto conto dell'interesse, della partecipazione, dell'impegno e della frequenza alle lezioni, nonché della capacità di collaborazione al raggiungimento degli obiettivi comuni stabiliti dal consiglio di classe.

CONTENUTI

Elementi di bioetica: definizione

- il concetto di persona: implicazioni etiche e morali
- diverse concezioni filosofiche sull'embrione e visione cristiana

I principi della dottrina sociale della Chiesa

- significato di bene comune
- bene comune e politica: l'importanza della partecipazione alla vita dello Stato
- la solidarietà e la sussidiarietà
- visione del film *L'ora legale* (2017) di S. Ficarra e V. Picone: analisi e dibattito

La legalità

- significato di legalità e superiorità della coscienza sulla legge
- la pena di morte: motivazioni favorevoli e contrarie
- concetto di giustizia e ruolo rieducativo delle carceri
- legalità e lotta alla mafia: origini e storia del fenomeno mafioso
- visione del film *In guerra per amore* (2016) di Pif: analisi e dibattito

METODOLOGIE

La metodologia didattica si è basata prevalentemente sul confronto e sul dialogo con gli alunni: le lezioni si sono strutturate secondo approcci differenziati rispetto alla pura modalità frontale per favorire la riflessione e la rielaborazione da parte degli studenti. È stata spesso privilegiata la proiezione di filmati dalla rete Internet e di lungometraggi mediante strumentazione tecnica messa a disposizione dall'insegnante (computer, casse e videoproiettore).

I sussidi didattici utilizzati sono stati principalmente le dispense fornite dal docente a

supporto del libro di cui gli studenti erano sprovvisti.

Libri di testo adottati nell'A.S. 2017 - 2018

DISCIPLINE	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano	BARBERI SQUAROTTI / BALBIS GIANNINO / GEN- GHINI	LETTERATURA (LA) 3A + 3B	ATLAS
Storia	BRANCATI ANTONIO / PA- GLIARANI TREBI	VOCI DELLA STORIA E DELL'ATTUALITA' SET 3 - EDI- ZIONE MISTA / IL '900 - VOLU- ME 3 + ATLANTE + ONLINE	LA NUOVA ITALIA EDITRICE
Lingua Inglese	MONTANARI / RIZZO	TRAVEL & TOURISM WITH ACTIVEBOOK	PEARSON LONGMAN
Lingua Spagnola	PIEROZZI LAURA	¡BUNE VIAJE! CURSO DE ESPANOL PARA EL TURISMO	ZANICHELLI EDITORE
Diritto ed Economia	CROCETTI SIMONE	SOCIETA E CITTADINI OGGI SET 2 - EDIZIONE MISTA / VO- LUME + ONLINE	TRAMONTANA
Matematica	BERGAMINI MASSIMO / TRIFONE ANNA MARIA / BAROZZI GABRIELLA	MATEMATICA.BIANCO 4 (LDM) / CON MATHS IN ENGLISH	ZANICHELLI
Tecniche professionali dei servizi commerciali	BERTOGLIO PIETRO / RASCIONI STEFANO	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI 3 SET - EDIZIONE MISTA / VO- LUME 3 + ESPANSIONE WEB 3	TRAMONTANA
Tecniche di comunicazion e e relazione	COLLI GIOVANNA	PUNTO COM VOL. B (LMS LI- BRO SCARICABILE) / TECNI- CHE DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI + EBOOK SCUOLABOOK	CLITT
Scienze motorie e sportive	VICINI MARISA	DIARIO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE / APPROFONDI- MENTI DI TEORIA, REGOLAMENTI DEI GIOCHI SPORTIVI, GESTI ARBITRALI	ARCHIMEDE EDIZIONI
Religione	BOCCHINI SERGIO	RELIGIONE E RELIGIONI + CD ROM / VOLUME UNICO	EDB EDIZIONI DEHONIANE BO (CED)



PARTE QUARTA

La valutazione

Il C. d. classe ha utilizzato il seguente schema generale di riferimento per la valutazione degli alunni, rapportato alle specifiche esigenze disciplinari.

Tabella dei criteri di valutazione

CONOSCENZE	COMPRESIONE RIELABORAZIONE	IMPEGNO APPLICAZIONE	COMPETENZE LINGUISTICHE	VOTO
Rifiuto totale acquisizione conoscenze	Non verificabile o assente	Nessuno	Nessuna, assolutamente confuse	1 -3
Molto sommarie, limitate a pochi argomenti	Casuale e imprecisa, difficoltà di analisi e di risoluzione di problemi già trattati	Episodico, non riesce a risolvere problemi	Commette errori gravi ed utilizza termini inadeguati	4
Meccaniche, superficiali, con errori nella terminologia	Incerta, fragile la rielaborazione se non guidata	Limitato, discontinuo, alcune difficoltà nelle tecniche di soluzione	Non commette gravi errori nella comunicazione, ma si esprime in modo meccanico e non autonomo	5
Corrette, ma non approfondite	Studio mnemonico, rielaborazione imprecisa e generica	Impegno costante, qualche imprecisione nell'uso di tecniche di soluzione gestite in modo adeguato anche se meccanico	Comunicazione corretta, esposizione chiara	6
Adeguate, precise, corrette e complete	Globale e dettagliata, rielaborazione a tratti insicura	Impegno continuo, applica e risolve con consapevolezza e cerca nuove soluzioni	Comunicazione corretta ed efficace, esposizione chiara e forma scorrevole	7
Complete e ben approfondite	Chiara, con orientamento adeguato e autonomo ma con analisi superficiali	Impegno continuo e tenace, applica e risolve con consapevolezza, cerca e riesce a trovare nuove soluzioni	Espone con proprietà di linguaggio, adeguata terminologia, sviluppa testi con coerenza e coesione	8
Complete, approfondite ed arricchite da autonome ricerche	Chiara e personale, effettua analisi adeguate, logiche ed articolate	Approfondito, applica le conoscenze in modo autonomo, ricercando nella maggioranza dei casi nuove soluzioni	Gestisce con estrema chiarezza, completa autonomia ed originalità lo strumento linguistico	9
Complete, approfondite, arricchite da autonome ricerche e da contributi personali	Approfondita e personale, effettua analisi complesse con sicurezza ed originalità, stabilisce autonomamente relazioni tra gli elementi	Profonde energie con continuità e accanimento, applica autonomamente le conoscenze ricercando sempre nuove soluzioni	Gestisce con assoluta chiarezza, autonomia e originalità la lingua; notevole ricchezza e padronanza lessicale	10

Tipologia delle prove effettuate a carattere pluridisciplinare

Per la prova a carattere pluridisciplinare, anche alla luce delle varie modalità sperimentate nel corso dell'anno, il Consiglio di classe ha convenuto di seguire la tipologia mista B e C: **domanda a risposta aperta e domande a risposta multipla**, con il coinvolgimento delle seguenti discipline: Scienze motorie, Tecniche professionali, Matematica, Diritto, Lingua Spagnola, Lingua Inglese, Tecnica delle Comunicazioni. Per quanto concerne gli obiettivi della prova, trattandosi di una simulazione di prova di esame, si sono assunti come obiettivi da verificare quelli esposti nella programmazione.

Criteri per la quantificazione dei crediti formativi

Nell'attribuzione e quantificazione dei crediti formativi il Consiglio di classe ha ritenuto opportuno considerare:

- La media dei voti degli anni di corso
- L'assiduità della frequenza
- L'interesse e l'impegno nella partecipazione al dialogo formativo
- L'interesse e l'impegno nella partecipazione alle attività complementari ed educative
- Il tipo e la qualità di attività formative, certificate, svolte in contesto extrascolastico
- Esperienze di tipo lavorativo, debitamente certificate
- Esperienze ed attività di tipo associativo, sportivo o nel volontariato svolte presso enti e/o associazioni validamente riconosciuti.

PARTE QUINTA

SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

Per quanto riguarda la simulazione di **Prima prova** essa è stata svolta il 7 maggio 2018 seguendo, fedelmente, le tipologie indicate dal MIUR.

Per quanto riguarda la simulazione di **Seconda prova** (Tecniche professionali dei servizi commerciali – curvatura turismo) essa è stata svolta il 3 maggio 2018 proponendo tematiche svolte nel corso dell'anno e tenendo conto dell'indirizzo fornito dalle prove somministrate negli anni precedenti.

PRIMA SIMULAZIONE DI TERZA PROVA

(del 9 marzo 2018 prima del decreto n° 209 del 12/03/2018 sulla rettifica delle materie d'esame)

DIRITTO

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)

- 1) Definisci il contratto ed i suoi elementi essenziali
- 2) Definisci l'inflazione e individua i vari tipi a seconda dell'intensità con cui si manifesta

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

1. Il prodotto nazionale lordo:
 - a- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici nazionali sia all'interno del paese che all'estero
 - b- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici nazionali esclusivamente all'interno del paese
 - c- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno esclusivamente dagli operatori economici nazionali che operano all'estero
 - d- è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici stranieri sul territorio nazionale
2. La previdenza sociale:
 - a- riguarda l'attività dello Stato diretta a dare sostegno ai cittadini in difficoltà, indipendentemente dalla loro condizione lavorativa
 - b- riguarda l'attività dello Stato diretta a tutelare i lavoratori colpiti da un evento dannoso che può far cessare o diminuire la sua capacità lavorativa
 - c- non fa parte della legislazione sociale ma si basa sulla volontaria adesione dei cittadini
 - d- a differenza dell'assistenza sociale, non è prevista dalla Costituzione

3. Sono cause di nullità del contratto:
 - a- Incapacità di agire e illiceità della causa
 - b- Incapacità di agire e dolo
 - c- Illiceità della causa e mancanza della forma prescritta
 - d- Violenza morale e mancanza della forma prescritta

4. La pensione anticipata spetta:
 - a- a chi raggiunge un certo numero di anni di contribuzione e contemporaneamente una determinata età anagrafica
 - b- a chi raggiunge una determinata età anagrafica indipendentemente dagli anni di contribuzione
 - c- a chi raggiunge un certo numero di anni di contribuzione indipendentemente dall'età anagrafica
 - d- spetta a tutti lavoratori che la richiedono indipendentemente dall'età contributiva e anagrafica

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)

1. Struttura e contenuto del conto economico secondo l'art. 2425 C.c. .
2. Illustra, in modo sintetico, la questione relativa al posizionamento di un sito sui motori di ricerca.

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

1. I principi fondamentali per la redazione del bilancio d'esercizio, stabiliti nella clausola generale(art. 2423 C.C.) sono:
 - a. Continuità, chiarezza e costanza
 - b. Chiarezza, competenza e costanza
 - c. Chiarezza, verità e correttezza
 - d. Prudenza, competenza e continuità

2. Conformemente alla nuova normativa il bilancio d'esercizio in forma ordinaria si compone di:
 - a. Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa
 - b. Stato Patrimoniale, Conto Economico e Rendiconto finanziario.
 - c. Di tre parti obbligatorie e una facoltativa
 - d. Stato Patrimoniale, Conto Economico , Nota Integrativa e Rendiconto finanziario

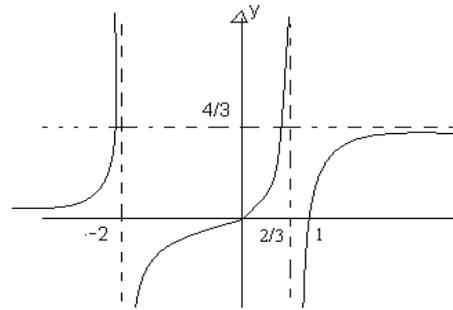
3. L'assemblea dei soci, in vista della redazione del Bilancio, redige una propria relazione:
 - a. Sempre
 - b. Solo se organo di una società di persone
 - c. Solo se organo di una società di capitali
 - d. Mai

4. Cos'è l'algoritmo di un motore di ricerca

- a. è un calcolo complesso attraverso il quale il motore di ricerca indica quanto pagare per ogni clic di pubblicità
- b. è un calcolo complesso attraverso il quale l'utente assegna al motore di ricerca il valore di ogni sito ricercato
- c. è un calcolo complesso attraverso il quale il motore di ricerca assegna un valore ad un sito
- d. è un calcolo complesso attraverso il quale determinare quale motore utilizzare per la ricerca di siti web
- e.

MATEMATICA

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)



1. Dall'analisi del seguente grafico determina:

- a) il dominio della funzione
- b) le equazioni degli asintoti
- c) I punti d'intersezione con gli assi cartesiani
- d) Il segno della funzione

2. Data la funzione $y = \frac{-3x}{1-x^2}$ determina:

- a) il campo di esistenza
- b) motivando la risposta, se si tratta di una funzione pari o dispari o né pari né dispari
- c) il punto d'intersezione con l'asse delle x
- d) il punto d'intersezione con l'asse delle y

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

1. La funzione $y = \frac{4x+2}{1+x^2}$

- a) ha due asintoti verticali
- c) ha un asintoto orizzontale
- e) non ha asintoti

- b) ha due asintoti verticali e uno orizzontale
- d) ha un asintoto obliquo e due verticali
- f) ha due asintoti orizzontali

2. Se $\lim_{x \rightarrow c} f(x) = \infty$ e $\lim_{x \rightarrow c} g(x) = 0$ quanto vale $\lim_{x \rightarrow c} f(x)g(x)$

- a) ∞
- b) 1
- c) 0
- d) il limite si presenta in una forma indeterminata
- e) dipende dalle funzioni
- f) 0,1

3. $\lim_{x \rightarrow -\infty} \frac{x^8 - x - 2}{x - 4 - 3x^7} =$

- a) $-\infty$
- b) $+\infty$
- c) -3

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)

- 1) Presenta la Comunidad Autónoma de Andalucía
- 2) Describe Madrid, capital de España

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

1. El 3 de Octubre del 2017 el Rey Felipe VI pronunció un discurso:
 - a- contra los catalanes
 - b- contra la independencia de Cataluña
 - c- contra las cargas policiales contra los ciudadanos
 - d- en favor del diálogo con la Generalitat

2. Mariano Rajoy es:
 - a- el Presidente del Gobierno de España
 - b- el Presidente de la Comunidad de Madrid
 - c- el Presidente de la Generalitat
 - d- el Presidente de la Guardia Civil

3. El 2 de enero de 1492:
 - a- los árabes conquistaron Granada
 - b- Cristóbal Colón descubrió el Nuevo Mundo
 - c- se casaron Isabel de Castilla y Fernando de Aragón
 - d- los Reyes Católicos acabaron la Reconquista de España

4. Antoni Gaudí fue:
 - a- el arquitecto que diseñó el Mercado de La Boquería (Barcelona)
 - b- el máximo representante del Modernismo catalán
 - c- el arquitecto que terminó las obras de la Sagrada Familia
 - d- el máximo representante de la burguesía catalana que financió las principales obras modernistas de Barcelona

LINGUA INGLESE

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)

- 1) Write an introduction about Venice
- 2) What do you think to do and what to eat in Florence?

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

- 1) The Spanish steps take their name from
 - a) Piazza del Campidoglio
 - b) The Spanish Embassy
 - c) Via Del Corso
 - d) The Forum

- 2) Rome was founded in:
 - a) 753 BC

- b) 652 BC
 - c) 754 BC
 - d) 752 BC
- 3) The Statue of Liberty is located
- a) At Harlem
 - b) At Chinatown
 - c) At Central Park
 - d) At the entrance to New York harbor
- 4) The name of Florida's great natural park famous for its wildlife is
- a) Sierra Nevada
 - b) Everglades National Park
 - c) Grand Canyon
 - d) Yellowstone

DIRITTO

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)

- 1) Definisci il contratto ed i suoi elementi essenziali
- 2) Definisci l'inflazione e individua i vari tipi a seconda dell'intensità con cui si manifesta

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

- 1) La pensione anticipata spetta:
 - a) a chi raggiunge un certo numero di anni di contribuzione e contemporaneamente una determinata età anagrafica
 - b) a chi raggiunge una determinata età anagrafica indipendentemente dagli anni di contribuzione
 - c) a chi raggiunge un certo numero di anni di contribuzione indipendentemente dall'età anagrafica
 - d) spetta a tutti lavoratori che la richiedono indipendentemente dall'età contributiva e anagrafica

- 2) Il prodotto nazionale lordo:
 - a) è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici nazionali sia all'interno del paese che all'estero
 - b) è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici nazionali esclusivamente all'interno del paese
 - c) è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno esclusivamente dagli operatori economici nazionali che operano all'estero
 - d) è la somma dei valori monetari di tutti i beni e servizi finali prodotti in un anno dagli operatori economici stranieri sul territorio nazionale

- 3) La previdenza sociale:
 - a) riguarda l'attività dello Stato diretta a dare sostegno ai cittadini in difficoltà, indipendentemente dalla loro condizione lavorativa
 - b) riguarda l'attività dello Stato diretta a tutelare i lavoratori colpiti da un evento dannoso che può far cessare o diminuire la sua capacità lavorativa
 - c) non fa parte della legislazione sociale ma si basa sulla volontaria adesione dei cittadini

d) a differenza dell'assistenza sociale , non è prevista dalla Costituzione

- 4) Sono cause di nullità del contratto:
- a) Incapacità di agire e illiceità della causa
 - b) Incapacità di agire e dolo
 - c) Illiceità della causa e mancanza della forma prescritta
 - d) Violenza morale e mancanza della forma prescritta

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

QUESITI A RISPOSTA APERTA (max 8 righe)

- 1) Spiega il concetto di marketing relazionale con riferimento alle principali differenze con il marketing tradizionale
- 2) Definisci in che modo internet ha accresciuto le possibilità della customer satisfaction

SCELTA MULTIPLA: indicare con una crocetta la risposta esatta

- 1) Su quali aspetti si basa il marketing contemporaneo:
 - a) sulla strategia basata sull'abbassamento dei prezzi
 - b) sulla strategia della creazione di prodotti maggiormente rispondenti alle esigenze dei clienti
 - c) sulla strategia del miglioramento delle caratteristiche del prodotto
 - d) sulla strategia dell'offerta di prodotti più concorrenziali
- 2) L'immagine aziendale:
 - a) ha una durata breve considerando la variabilità del mercato
 - b) ha una durata breve e dipende dalla tipologia dei prodotti
 - c) ha una durata lunga e non è facile modificarla
 - d) ha una durata lunga soprattutto per le grandi aziende
- 3) Che cosa si intende per lobbying?
 - a) sono strategie che si basano sui testimoni privilegiati a livello del mercato
 - b) sono strategie che si basano sulla possibilità di influenzare i centri di potere
 - c) sono strategie che considerano la promozione dei prodotti offerti sul mercato
 - d) sono strategie che considerano l'importanza di fare conoscere la propria organizzazione
- 4) L'analisi swot:
 - a) riguarda gli obiettivi dell'azienda
 - b) si riferisce soprattutto alle informazioni anagrafiche e a quelle sulle capacità di acquisto
 - c) è relativa alla cura e all'assistenza dei clienti
 - d) si basa sulla ricerca di dati per la creazione dei prodotti

GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO TIPOLOGIA A

Allievo:		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio attribuito
Competenze linguistiche	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile		

	pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale registro e stile	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
Conoscenze	Piena padronanza dell'argomento; ricca e approfondita l'informazione; puntuale l'aderenza alla traccia	4	
Possesso di conoscenze relative all'argomento e completezza della trattazione; correttezza e pertinenza dei contenuti; aderenza alla traccia	Conoscenza adeguata dell'argomento; informazione pertinente e approfondita	3	
	Conoscenza essenziale, ma sufficiente dell'argomento; complessiva aderenza alla traccia	2	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise, con scarsa aderenza alla traccia	1	
	Inadeguata conoscenza dell'argomento, il testo è poco o per nulla pertinente alla traccia	0,5	
Struttura del testo	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione e coesione del testo	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, deboli la coerenza e la coesione interne	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	
Argomentazione e riflessione critica	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, con elementi di originalità	4	
Capacità di rielaborazione critica, originalità, creatività	Riflessioni critiche motivate; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	3	
	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1,5-2	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	1	
	Assenza di note personali e spunti critici	0	
VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA		/15

Conversione di voto da quindicesimi a decimi

Punti in /15	1-3	4	5	6	7	8	9	10	11	11,5	12	12,5	13	14	14,5	15
Voto in /10	1-2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO

(Tipologia B – Saggio breve e articolo di giornale)

Allievo:		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio attribuito
Competenze linguistiche	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci	4	
Competenza sintattica e grammaticale	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	

registro e stile	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
Aderenza alla traccia	Comprensione completa dei documenti, originale impiego dei dati	3	
Utilizzo della documentazione Rispetto delle consegne rispetto al genere testuale (titolo, collocazione, citazioni, introduzione.); analisi dei dati	La documentazione è utilizzata in modo semplice, ma coerente; sufficiente il rispetto delle consegne.	2	
	Utilizzo non sempre appropriato della documentazione .Analisi superficiale dei dati. Mediocre il rispetto delle consegne	1,5	
	Comprensione e utilizzo della documentazione modesti; scarso il rispetto delle consegne	1	
Conoscenze	Piena padronanza dell'argomento e capacità di rielaborazione organica e approfondita dei dati forniti, in rapporto a conoscenze pregresse	3	
Possesso di conoscenze relative all'argomento	Osservazioni sufficientemente motivate; conoscenze e idee non approfondite ma accettabili, in relazione a un sufficiente utilizzo dei dati forniti	2	
	Osservazioni limitate, conoscenze modeste, in relazione a un utilizzo parziale dei dati	1,5	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise con utilizzo parziale e inadeguato dei dati forniti	1	
Struttura del testo	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione del testo; coerenza e coesione interne	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, dovute a una generale scarsa coerenza interna	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	
Argomentazione e riflessione critica	Originalità di interpretazione; riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, anche con elementi di originalità	2	
Capacità di rielaborazione personale e critica	Riflessioni motivate; rielaborazione personale; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	1,5	
	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	0,5	
	Assenza di apporti critici personali	0	
VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA			.../15

Conversione di voto da quindicesimi a decimi

Punti in /15	1-3	4	5	6	7	8	9	10	11	11,5	12	12,5	13	14	14,5	15
Voto in /10	1-2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO (Tipologie C – D)

Allievo:		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti	Punteggio attribuito
Competenze linguistiche	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile	4	

	pienamente efficaci		
Competenza sintattica e grammaticale registro e stile	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso	3	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà	2,5	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali	2	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale	1	
Conoscenze	Piena padronanza dell'argomento; ricca e approfondita l'informazione; puntuale l'aderenza alla traccia	4	
Possesso di conoscenze relative all'argomento e completezza della trattazione; correttezza e pertinenza dei contenuti; aderenza alla traccia	Conoscenza adeguata dell'argomento; informazione pertinente e approfondita	3	
	Conoscenza essenziale, ma sufficiente dell'argomento; complessiva aderenza alla traccia	2	
	Conoscenze e idee generiche e superficiali, talvolta non pertinenti e/o imprecise, con scarsa aderenza alla traccia	1	
	Inadeguata conoscenza dell'argomento, il testo è poco o per nulla pertinente alla traccia	0,5	
Struttura del testo	Il discorso è ben padroneggiato, lo svolgimento coeso, fondato su relazioni logiche ineccepibili	3	
Organizzazione e coesione del testo	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso, fondate le relazioni logiche	2,5	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare	2	
	Talune disomogeneità interne al testo, deboli la coerenza e la coesione interne	1	
	Assenza parziale o completa di un filo logico; coerenza e coesione scarse	0,5	
Argomentazione e riflessione critica	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate; argomentazioni e approfondimenti articolati, significativi, con elementi di originalità	4	
Capacità di rielaborazione critica, originalità, creatività	Riflessioni critiche motivate; argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti adeguati	3	
	Si possono rintracciare un contributo personale e qualche indicazione critica, sia pure circoscritta o non sviluppata	1,5-2	
	Presenza limitata di apporti critici personali i quali, qualora siano presenti, risultano sviluppati in modo incerto e superficiale	1	
	Assenza di note personali e spunti critici	0	
	VOTO COMPLESSIVO ATTRIBUITO ALLA PROVA		.../15

Conversione di voto da quindicesimi a decimi

Punti in /15	1-3	4	5	6	7	8	9	10	11	11,5	12	12,5	13	14	14,5	15
Voto in /10	1-2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI SECONDA PROVA

INDICATORE	DESCRITTORE	PUNTI	PUNTEGGIO
	Non risponde alle richieste della traccia o risponde in modo molto parziale e approssimativo e/o con diffusi errori	0 - 6	

1) CONOSCENZE	Risponde alle richieste della traccia in modo parziale e superficiale e/o con qualche errore	7 - 9	
	Mostra una conoscenza sufficientemente completa, ma poco approfondita e/o con qualche errore	10 - 11	
	Ha conoscenze adeguate e complete nella maggior parte degli argomenti	12/14	
	Ha conoscenze adeguate ed approfondite in tutti gli argomenti	15	
2) ABILITA'	Non è in grado di svolgere i compiti richiesti o lo fa in modo poco comprensibile e frammentario	0 - 6	
	Svolge i compiti richiesti in modo poco lineare e parzialmente scorretto	7 - 9	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare e comprensibile, con qualche errore e/o omissione	10 - 11	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare e comprensibile, con lievi imprecisioni e/o omissioni	12 - 14	
	Svolge i compiti richiesti in modo lineare, completo e corretto	15	
PUNTEGGIO FINALE (media dei punteggi conseguiti con gli indicatori 1) e 2)			

GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DELLA III PROVA SCRITTA

DESCRITTORI

CONOSCENZ	Conoscenza specifica degli argomenti proposti	Non conosce gli argomenti.	0	
		Conosce i contenuti in modo frammentario e approssimativo.	0.5	
		Conosce i contenuti essenziali degli argomenti.	1	

E		Conosce gran parte dei contenuti in modo adeguato e pertinente.	1.5	
COMPETENZE	Competenze linguistiche e specifiche	Usa le strutture grammaticali e morfosintattiche in modo improprio e dimostra estrema povertà lessicale. Non sa individuare i concetti chiave, si esprime in modo stentato ed improprio e non è in grado di utilizzare le conoscenze per attuare i processi risolutivi.	0	
		Usa un linguaggio limitato e ripetitivo con improprietà formali ed errori nelle strutture. Non sempre coglie i nessi logici e non sempre riesce ad analizzare le tematiche proposte, si esprime in modo non sempre coerente e appropriato, applica in modo parziale e non corretto le conoscenze per impostare procedimenti risolutivi.	0.5	
		Usa un linguaggio essenziale pur con qualche errore morfosintattico che non pregiudica la comprensione. Sa chiarire gli aspetti fondamentali degli argomenti, si esprime in modo semplice, ma corretto, sa applicare in modo essenziale le conoscenze e individua gli adeguati procedimenti risolutivi.	1	
		Usa un linguaggio specifico e articolato, corretto nella morfosintassi. Individua e collega adeguatamente i nuclei portanti della disciplina, si esprime con stile personale, utilizza le sue conoscenze in modo coerente portando a termine i processi risolutivi.	1.5	
CAPACITÀ	Capacità di mantenere la pertinenza alla domanda	Non è in grado di operare scelte adeguate.	0	
		Non è autonomo nella selezione e rielaborazione, opera scelte non sempre adeguate e non sa applicare le procedure specifiche richieste, ovvero le applica in modo non sempre corretto.	0.5	
		È in grado di operare semplici selezioni e valutazioni personali, opera scelte adeguate.	1	
		Rielabora in modo personale dimostrando di sapersi orientare. E' in grado di selezionare gli argomenti all'interno della disciplina ed esprimere valutazioni autonome	1.5	
			Punteggio totale	

PARTE SESTA

Progetto di Alternanza Scuola-Lavoro

La legge 107/2015 (la Buona Scuola, artt. 33-43) pone l'obbligo, per gli istituti professionali e tecnici, di **400** ore di alternanza scuola-lavoro nel secondo biennio e nell'ultimo anno del

percorso scolastico lasciando, però, la discrezionalità della distribuzione delle ore nel triennio da parte degli istituti.

Il progetto è stato modellato sulla base della ricaduta che lo stesso potrebbe avere sul giovane studente ed integra la dimensione curricolare con quella esperienziale.

Nella dimensione curricolare sono compresi approfondimenti di carattere generale sulla conoscenza del mondo del lavoro e sulle modalità di inserimento in esso attraverso l'utilizzo di:

- esperti interni/esterni;
- contributi di imprenditori, operatori del settore, figure professionali inerenti il progetto;
- visite aziendali;
- approfondimenti di carattere specialistico e specifico dell'indirizzo.

La dimensione esperienziale comporterà il coinvolgimento degli studenti in attività proposte da aziende, enti e organizzazioni economiche del territorio fino all'area urbana della città di Roma, in cui, i ragazzi sulla base di specifici convenzioni/contratti, svolgeranno mansioni e compiti prettamente pratici.

Gli allievi avviati al tirocinio aziendale avranno, anche, la certificazione sulla sicurezza.

Le attività di tirocinio verranno monitorate dai singoli tutor scolastici i quali, mediante un apposita modulistica contenuta nella scheda di certificazione, compilata dai tutor aziendali, forniranno un giudizio complessivo dell'esperienza di Alternanza che verrà condiviso nei consigli di classe e dai referenti dell'A.S.L.

Lo studente che partecipa ai percorsi in "Alternanza", durante l'anno scolastico, frequenta regolarmente le attività didattiche curricolari in aula svolgendo anche attività pratiche. Al termine dell'anno scolastico, lo studente consegue il titolo di studio previsto dal percorso curricolare ed una o più certificazioni relative alle competenze acquisite partecipando alla formazione in "Alternanza".

Essa costituisce una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, predisposte grazie alla collaborazione tra mondo delle organizzazioni e scuola, questo per consentire agli studenti di individuare attitudini, acquisire conoscenze e abilità e per sviluppare la propria professionalità.

Obiettivi

I percorsi di formazione in Alternanza Scuola-Lavoro sono realizzati con l'obiettivo di:

- Collegare la formazione in aula con l'esperienza aziendale per attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- arricchire la formazione acquisita dagli studenti nei percorsi scolastici e formativi, con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;

- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro, consentendo la partecipazione attiva di tali soggetti nei processi formativi;
- correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

I risultati attesi:

- promuovere e potenziare le capacità relazionali e la comunicazione interpersonale;
- accostare i giovani al mondo del lavoro attraverso un'esperienza concreta, collegata al loro corso di studi, favorendo il senso di responsabilità e di diligenza;
- stimolare le capacità di flessibilità e di adattamento ai cambiamenti globali;
- sviluppare le capacità di orientamento nel mondo del lavoro con particolare attenzione al territorio locale;
- fornire gli studenti di nuovi metodi di apprendimento attraverso la sinergia tra mondo formativo e mondo del lavoro per il potenziamento dell'autostima e delle capacità personali;
- rimotivare gli alunni in difficoltà;
- favorire e sollecitare la motivazione allo studio;
- acquisire capacità di muoversi nell'ambito dell'interdisciplinarietà;
- ampliare il bagaglio culturale e professionale dei giovani;
- sviluppare il team work, le relazioni interpersonali, il rispetto di ruoli e gerarchie;
- rendere consapevoli gli studenti del legame tra la propria realizzazione futura e le competenze acquisite nel corso di studi;
- acquisire la capacità di essere flessibili nel comportamento e nella gestione delle relazioni; riconoscere i bisogni degli altri.

Competenze:

- L'allievo ha preso coscienza delle richieste provenienti da un ambiente lavorativo; utilizzando il proprio bagaglio culturale e le proprie capacità personali per
- rispondere a tali richieste;
- Saper svolgere compiti calati in contesti autentici
- L'allievo ha acquisito consapevolezza dei propri punti di forza per orientarsi nelle scelte future, di studio e professionali dandosi obiettivi a breve e lungo termine
- Consolidare la capacità di collocare l'esperienza personale in un sistema di regole
- Consolidare la capacità di usare le strategie appropriate per la risoluzione di problemi

STRUTTURA ORGANIZZATIVA: SOGGETTI COINVOLTI

Gli studenti, singolarmente o a gruppi, partecipano a percorsi formativi diversificati per l'acquisizione dei risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze, abilità e competenze, in base alle loro attitudini e ai loro stili cognitivi.

La personalizzazione dei percorsi riguarda:

- studenti con difficoltà nel percorso scolastico, che possono trovare nell'alternanza modi alternativi di esprimere le proprie capacità;
- studenti solidi dal punto di vista delle conoscenze (cosiddette "eccellenze").

Gli alunni:

- si attivano in tutti i processi messi in atto per raggiungere gli obiettivi del percorso;
- partecipano a riunioni informative compilando e aggiornando il proprio calendario degli impegni;
- seguono lezioni d'aula;
- svolgono le attività aziendali previste dal patto formativo;
- seguono le indicazioni dei tutor e fanno riferimento ad essi per qualsiasi esigenza;
- rispettano gli obblighi di riservatezza;
- rispettano i regolamenti aziendali e le norme in materia di igiene e sicurezza;
- compilano la griglia di autovalutazione.

Il Collegio Docenti:

- delibera il Progetto Alternanza Scuola Lavoro, inserito nelle attività del PTOF e valuta le attività svolte.

I Dipartimenti

- stabiliscono i prerequisiti disciplinari;
- propongono rimodulazioni del piano delle attività con inserimento o/e incremento di ore curricolari per il potenziamento dell'offerta formativa.

Il Dirigente scolastico:

- partecipa all'organizzazione delle attività di alternanza;
- sottoscrive gli accordi con i partner;
- sottopone progetto agli organi collegiali;
- si tiene aggiornato sullo stato di avanzamento del progetto;
- firma la dichiarazione delle competenze.

Il/I Referente/i per i rapporti con il Territorio:

- effettua analisi dei bisogni formativi del territorio;
- individua gli Enti/Aziende partner e definisce gli accordi;
- predisponde la modulistica per il monitoraggio e la valutazione del progetto dopo un ampio confronto con tutti gli operatori;
- redige il progetto e il percorso formativo;
- coordina eventuali azioni di correzione in base alle indicazioni del tutor;
- redige una scheda di valutazione sulle strutture con le quali sono state stipulate le convenzioni per le attività di alternanza, evidenziandone il potenziale formativo e le eventuali difficoltà incontrate nella collaborazione, utilizzando i dati forniti dai tutor;
- redige un report sull'autovalutazione che gli studenti hanno fornito, attraverso apposito modulo, sull'attività di stage aziendale.

Il Consiglio di Classe:

- analizza la situazione della classe e definisce la progettazione didattica sulla base dell'analisi dei bisogni e del progetto elaborati dai referenti per i rapporti con il Territorio;

- presidia il processo di apprendimento attraverso il monitoraggio dell'attività e propone eventuali correzioni;
- esprime pareri sulle competenze acquisite dagli allievi e sul progetto globale sulla base dei giudizi dei singoli docenti;
- acquisisce le valutazioni delle attività svolte in Alternanza e le integra con le valutazioni curricolari.

Il Tutor scolastico:

- concorda con i tutor aziendali l'attuazione del progetto di Alternanza;
- raccoglie i dati dell'esperienza di Alternanza fatto in azienda dagli studenti;
- monitora il percorso dell'alunno, in accordo con il tutor aziendale;
- si confronta con il referente per l'Alternanza circa l'efficienza dell'organizzazione ospitante gli studenti e l'efficacia del percorso.
- provvede alla compilazione della scheda di valutazione di ciascun alunno
- provvede a redigere una valutazione sintetica del progetto di stage e alla stesura di una relazione finale
- provvede a comunicare gli esiti alla segreteria alunni e alla conservazione dei documenti

Il Tutor aziendale:

- E' responsabile dell'inserimento dello stagista presso l'azienda ospitante
- concorda con il tutor scolastico il progetto di Alternanza; monitora il percorso;
- raccoglie i dati dell'esperienza di Alternanza degli allievi;
- esprime una valutazione in itinere e finale attraverso le schede appositamente predisposte.
- costituisce il punto di riferimento per l'inserimento dello stagista nell'azienda e per lo svolgimento delle attività al fine di realizzare l'obiettivo indicato nel progetto formativo.
- al termine dello stage redige, per ogni stagista, la scheda di valutazione circa il lavoro svolto e circa la realizzazione del progetto formativo

Le Strutture ospitanti:

- concordano il progetto formativo;
- firmano le convenzioni e il progetto;
- designano i tutor aziendali;
- accolgono e seguono gli studenti nel percorso di alternanza e li valutano.

I Genitori:

- prendono visione del progetto formativo e lo sottoscrivono.

Valutazione

Alla fine di ogni anno scolastico il tutor scolastico, sulla base del feed back dei vari tutor aziendali e sulla base di tutte le altre esperienze formative, assegna una valutazione ad ogni alunno che sarà, poi, assunta dal Consiglio di classe, che ha preso atto della validità formativa dell'esperienza e della serietà dimostrata dagli alunni nel corso dello stage, nell'ambito dello scrutinio finale e valutate dallo stesso anche al fine dell'attribuzione del credito formativo.

A tal proposito si è tenuto conto dei seguenti indicatori:

- Rispetto delle regole e dei tempi in azienda
- Funzionalità.
- Correttezza.
- Autonomia
- Tempi di realizzazione delle consegne
- Precisione e competenza nell'utilizzo degli strumenti delle tecnologie
- Ricerca e gestione delle informazioni
- Relazione con il tutor e le altre figure adulte.
- Capacità di cogliere i processi culturali, scientifici e tecnologici sottostanti al lavoro svolto

DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI E PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Le attività di Alternanza sono parte integrante dell'orario curricolare obbligatorio.

Le ore dedicate all'Alternanza si svolgeranno in periodi vari.

Nell'intero percorso di tirocinio tutti gli allievi devono fare, di norma, più esperienze nei diversi settori afferenti all'indirizzo.

Il collocamento in azienda è prioritario per tutti gli alunni.

L'istituto si farà carico anche di laboratori simulati o attività interne all'istituto per gli alunni più deboli che non possono essere collocati in azienda.

Lo studente svolgerà le attività previste dal progetto finalizzate all'acquisizione e/o all'implementazione di competenze specifiche in relazione al settore di operatività dell'azienda.

Nella fase di progettazione si personalizzerà il percorso anche in relazione alle attitudini ed ai bisogni formativi degli studenti.

Il ruolo e le attività della Scuola

L'Istituto Scolastico progetta, attua, verifica e valuta i percorsi di formazione in Alternanza Scuola-Lavoro, sulla base di apposite convenzioni stipulate con soggetti diversi quali Camera di Commercio, Imprese, Associazioni, Enti pubblici e privati.

Pertanto, nei percorsi in Alternanza Scuola Lavoro, la Scuola svolge, in sinergia con tutti i soggetti direttamente coinvolti, un triplice ruolo:

- progettazione integrata dei percorsi, in coerenza con gli obiettivi definiti nella fase iniziale e nell'ottica di favorire e supportare l'acquisizione di specifiche competenze e conoscenze, coerenti con il percorso di studi intrapreso dagli studenti;
- individuazione di uno o più tutor/referenti tra i docenti della scuola che seguiranno gli studenti durante tutto il percorso di formazione;
- certificazione dell'apprendimento, valutando e certificando le competenze acquisite dagli studenti.

Il ruolo e le attività delle Organizzazioni

Con il termine "Organizzazione" si identificano le aziende, le associazioni, gli enti pubblici e privati, gli studi professionali ed altri soggetti a diverso titolo coinvolti nei processi di carattere lavorativo. L'Organizzazione svolge un ruolo importante dal punto di vista formativo nella realizzazione dei percorsi di formazione in Alternanza Scuola-Lavoro: l'integrazione

delle attività pratiche in azienda con le conoscenze acquisite nella formazione scolastica rappresenta un elemento cardine per il raggiungimento degli obiettivi dell' Alternanza.

La fase di formazione del discente nelle Organizzazioni, prevista dai percorsi di formazione in Alternanza Scuola-Lavoro, non costituisce e non si configura come un rapporto di lavoro (Art. 1 del D.M. n. 142/98), offre, però, una serie di importanti vantaggi ai soggetti che decidono di dare il proprio contributo per la realizzazione di tali esperienze:

- contribuire all'incontro con il mondo dell'istruzione, ancora distante dalla realtà economica e produttiva e dal mercato del lavoro;
- investire nello sviluppo delle risorse umane ed evidenziare le proprie capacità formative, collaborando con il sistema dell'istruzione;
- fare parte di una rete territoriale che, grazie alla collaborazione congiunta con Scuole, Camere di Commercio ed altri Soggetti (pubblici e privati);
- consentire di sviluppare sinergie e collaborazioni rilevanti a livello territoriale;
- evidenziare ai soggetti interessati la sensibilità riguardo i principi della responsabilità sociale delle imprese;
- contribuire al raggiungimento dei parametri europei in materia di apprendimento lungo tutto l'arco della vita;
- usufruire di una deduzione dall'imposizione sul reddito d'impresa, dei costi relativi alle attività di formazione e di stage aziendali (Art. 1 D.L. n. 269 del 30 settembre 2003 e successive integrazioni, in tema di detassazione degli investimenti in stage aziendali per studenti).

**Anno scolastico 2015-2016
(Triennio 2015-2018)**

IL PROGETTO

“Il Turismo per tutti – Tutti per il Turismo”

Il Progetto è indirizzato ad alunni frequentanti il terzo anno dell'Istruzione Professionale, Settore Servizi, Indirizzi Servizi Commerciali (ambito turistico) e Servizi socio-sanitari. con prosecuzione per i prossimi altri due anni di corso di studi.

I profili professionali in uscita per i due indirizzi di studio si caratterizzano per essere quelli tra i più richiesti dal mondo del lavoro e delle professioni; essi infatti afferiscono al settore turistico, settore trainante per il futuro della economia del nostro Paese.

Il territorio in cui insiste l'Istituto Professionale è un territorio caratterizzato da un elevato potenziale turistico.

Il progetto di ASL presentato dall'Istituto che deve necessariamente conciliare le esigenze formative della realtà turistica, ha pertanto come obiettivo finale la realizzazione di uno o più prodotti turistici rivolti al turismo sociale. In considerazione della particolare importanza che assume nelle istituzioni scolastiche la educazione alla tolleranza e alla diversità, particolare attenzione verrà data alla creazione di prodotti turistici realizzati per soddisfare le esigenze di viaggio dei disabili rispetto ad altre categorie di soggetti che alimentano tale settore. Un progetto per garantire ai disabili la fruizione di siti accessibili ad essi, ma anche per promuoverne l'accessibilità, laddove non vi fosse ancora questa attenzione, ma anche un progetto il cui prodotto finale (viaggio) è pensato per un turismo di tipo scolastico.

Il progetto non si ferma alla realizzazione del/dei prodotti (che si potrebbe pensare anche di vendere in una ottica di ASL impostato sul modello di scuola impresa) ma cura anche l'aspetto comunicativo che si servirà dell'uso delle nuove tecnologie. Questo nella considerazione del fatto che il settore turistico è un settore economico che utilizza in maniera molto spinta le opportunità messe loro a disposizione dalla tecnologia. In particolare l'e-commerce rappresenta una importantissima modalità di vendita dei servizi forniti dalle singole aziende che vi operano.

Le modalità attraverso le quali gli alunni andranno a comunicare i prodotti da loro realizzati sono indicate successivamente in maniera più dettagliata.

Al termine del percorso triennale si provvederà, attraverso la realizzazione di un evento organizzato da un gruppo di allievi in alternanza, a proporre i pacchetti turistici realizzati dagli alunni ad un gruppo di scuole selezionate a livello nazionale e internazionale per suggerirne l'acquisto.

Un gruppo di allievi, ha effettuato un periodo di tirocinio (mediamente per un totale di 80 ore) presso agenzie di viaggio per acquisire le competenze relative alla organizzazione di un viaggio costruito per una particolare tipologia di clientela.

La principale figura professionale di riferimento è quella catalogata dall'ISFOL come Responsabile del turismo sociale.

Altra figura professionale di riferimento è quella di Animatori turistici.

Un altro gruppo di allievi ha frequentato un corso tenuto presso Observo ONLUS che porterà loro alla acquisizione di alcune competenze richieste dalla figura professionale Tecnici web , professione web master per la costruzione di siti web, nonché alla acquisizione di competenze tipiche della figura professionale Organizzatori di fiere, esposizioni, eventi, culturali.

Il progetto si articola in vari momenti in cui gli allievi saranno impegnati in attività diverse: In una prima fase si è previsto un incontro tra tutti gli alunni impegnati nel progetto per presentare i contenuti e gli obiettivi del percorso di Alternanza Scuola Lavoro, a cui hanno avuto seguito, poi, una serie di incontri (per un totale di 12 ore totali) in cui sono stati affrontati i temi della sicurezza sul lavoro e della privacy. Al termine del corso, agli alunni che hanno frequentato almeno la metà delle ore è stato somministrato un test di valutazione che, se positivo negli esiti, darà loro diritto a ricevere un attestato di frequenza rilasciata da soggetto abilitato alla tenuta di tali corsi.

Dopo la definizione dei compiti a tutti gli alunni è stata somministrata una formazione teorica sui seguenti temi: accessibilità, turismo sociale, turismo giovanile, attraverso la organizzazione di seminari sui diversi temi. In particolare sono stati individuati, con l'aiuto di un esperto in materia messo a disposizione da Observo Onlus, quattro siti di interesse turistico esistenti nel territorio di residenza degli alunni e che rispondano alle esigenze di accessibilità. Gli alunni sono stati divisi in tre gruppi, ognuno dei quali ha scelto un sito. Sulla base delle indicazioni dato dall'esperto, attraverso l'ausilio di strumenti informatici. Ogni gruppo, poi, ha visitato tale sito. Tutti gli alunni hanno visitato insieme un altro sito di interesse turistico identificato in modo congiunto da tutti e 3 i gruppi.

Obiettivi

I percorsi di formazione in Alternanza Scuola-Lavoro sono realizzati con l'obiettivo di:

- collegare la formazione in aula con l'esperienza aziendale per attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- arricchire la formazione acquisita dagli studenti nei percorsi scolastici e formativi, con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro, consentendo la partecipazione attiva di tali soggetti nei processi formativi;
- correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

La valutazione del progetto

Al termine, l'esperienza degli studenti sarà valutata dal Consiglio di Classe sulla base delle relazioni dei tutor aziendali e scolastici tenendo conto delle competenze acquisite.

ORE ED ATTIVITA' PER ANNO DI CORSO (III ANNO)

N°	Alunno	Comunità S.Egidio 4 h	Fiaba 3 h	Ostelli della gioventù 2,5 h	Io e George 12 h	Dynamo camp 3 h	Corso sicurezza 12 h	Kamarina Corso animatori 40 h	Agenzia delle Entrate 3 h	La gestione degli eventi 20 h	Formazione e lavoro contro le mafie 2 h	Ore Totali corsi
1	ALBERTONI JACOPO	2	NO	3	10	3	6	NO	3	NO	NO	27
2	Amarasinghe Arachchige Perera Ishara Lakshtha									NO		0
3	AZZELLA MARTIA									NO		143
4	CICERO FRANCESCO	2	3	2	7	3	10	40	3	20	2	92
5	D'APOLITO GIULIA	2	3	3	12	3	9	40	3	20	NO	95
6	DE VECCHIS GAIA	4	3	3	4	3	8	NO	3	NO	NO	28
7	DEL ROSARIO CZARINA MORALES	2	3	0	12	3	11	40	NO	20	2	93
8	DEL VECCHIO GIADA	4	3	3	12	NO	11	40	3	20	2	98
9	DI MATTIA LORENZO	4	3	3	12	3	12	40	3	20	2	102
10	FOIS ALESSIA	2	3	3	12	3	11	40	3	20	2	99
11	GARBUIO ANDREA	2	3	3	12	3	11	40	3	20	2	99
12	GHIDOTTI ALESSIA									NO		0
13	GONTEA CRISTINA	2	3	3	12	3	9	40	3	20	2	97
14	IAZZETTA GIORGIA	4	3	3	12	3	12	40	3	20	2	102
15	LARCINESE REBECCA	4	3	3	12	3	11	40	3	20	NO	99
16	MANCUSO ALESSIO									NO		0
17	MASSETTI FABIANA	2	3	3	12	3	12	40	3	20	2	100
18	PECCHIA ALESSIO	4	3	3	12	3	12	40	3	20	2	102
19	PELUSO FEDERICA	4	3	3	12	3	11	40	3	20	2	101
20	ROMANO VANESSA	4	3	3	12	NO	8	40	3	20	2	95
21	ROSSO MARTINA	4	3	3	12	3	12	40	3	20	2	102
22	ROZBORA OLEH	4	3	3	12	3	12	40	3	20	2	102
23	TERRONE EDOARDO	4	3	3	12	3	12	40	3	20	2	102

**ORE ED ATTIVITA' PER ANNO DI CORSO
(IV ANNO)**

N°	Alunno	Progetti di educazione finanziaria	Progetto "Le professioni del Turismo	Conoscenza del mercato del lavoro	Sport in Famiglia	Autogrill	Stage	Organizzazione viaggi	Altro	Ore Totali corsi
1	ALBERTONI JA-COPO	6	19				338	4		367
2	Amarasinghe Arachchige Perera Ishara Lakshtha	6	25				206			237
3	AZZELLA MATTIA		25				116			141
4	CICERO FRANCESCO		20	8		24	125			177
5	D'APOLITO GIULIA		23			42	90	6		161
6	DE VECCHIS GAIA		14				267			281
7	DEL ROSARIO CZARINA MORALES	6	23		5		142	56	70	302
8	DEL VECCHIO GIADA	6	26				350	3		385
9	DI MATTIA LORENZO		16			66	78			160
10	FOIS ALESSIA		26				74			100
11	GARBUIO ANDREA	6	16				225			247
12	GHIDOTTI ALESSIA		16	8		36	58			118
13	GONTEA CRISTINA		30			30	100			160
14	IAZZETTA GIORGIA	6	31		32	36	238	26		369
15	LARCINESE REBECCA	6	26				130			162
16	MANCUSO ALESSIO		7				226			233
17	MASSETTI FABIANA	6	30			72	100			208
18	PECCHIA ALESSIO		20	8		30	350	4		412
19	PELUSO FEDERICA		31			24	54			109
20	ROMANO VANESSA		23		33	114	260			430
21	ROSSO MARTINA	6	31			90	297			424
22	ROZBORA OLEH		16				252			268
23	TERRONE EDOARDO		26	8		138	60			232

**ORE ED ATTIVITA' PER ANNO DI CORSO
(V ANNO)**

	ALUNNO	Stage Autogrill	Progetti UniRoma 3	Orient. nto in entrata	Eni	L'isola della sostenibilità	le professioni del turismo	Visite aziendali	Stage aziendale	Radio Web	Totale
1	ALBERTONI JACOPO			6			2	6	180		194
2	Amarasinghe Arachchige Perera Ishara Lakshtha		6	6		5	12	6			35
3	AZZELLA MATTIA					5	12	6			23
4	CICERO FRANCESCO		6	24		5	8	6		8	57
5	D'APOLITO GIULIA		6	6		5	6	6			29
6	DE VECCHIS GAIA					5	6	6			17
7	DEL ROSARIO CZARINA MORALES		6	6		5	6	6		10	39
8	DEL VECCHIO GIADA		6	6		5	8	6			31
9	DI MATTIA LORENZO		6				8			12	26
10	FOIS ALESSIA		6	6		5	8	6			31
11	GARBUIO ANDREA		6	6			8				20
12	GHIDOTTI ALESSIA	4		18		5	8		128		163
13	GONTEA CRISTINA		6	24			8	6	185		223
14	IAZZETTA GIORGIA		6	6	20	5	8	6			51
15	LARCINESE REBECCA		6	6		5	8	6			31
16	MANCUSO ALESSIO			6			2	6			14
17	MASSETTI FABIANA		6	6	20	5	12	6			55
18	PECCHIA ALESSIO		6	18		5	8		72	8	117
19	PELUSO FEDERICA		6	6		5	8	6	180		211
20	ROMANO VANESSA	24	6			5	8				43
21	ROSSO MARTINA	54	6	24		5	8	6		8	103
22	ROZBORA OLEH						8				8
23	TERRONE EDOARDO	22	6	6	20	5	8	6			73

RIEPILOGO ORE

			Ore III Anno	Ore IV Anno	Ore V Anno	Ore totali effettuate
01	Albertoni	Jacopo	27	367	194	588
02	Amarasinghe Arachchige Perera	Ishara	0	237	35	272
03	Azzella	Mattia	143	141	23	307
04	Cicero	Francesco	92	177	57	326
05	D' Apolito	Giulia	95	161	29	285
06	De Vecchis	Gaia	28	281	17	326
07	Del Rosario	Czarina	93	302	39	434
08	Del Vecchio	Giada	98	385	31	514
09	Di Mattia	Lorenzo	102	160	26	288
10	Fois	Alessia	99	100	31	230
11	Garbuio	Andrea	99	247	20	366
12	Ghidotti	Alessia	0	118	163	281
13	Gontea	Cristina	97	160	223	480
14	Iazzetta	Giorgia	102	369	51	522
15	Larcinese	Rebecca	99	162	31	292
16	Mancuso	Alessio	0	233	14	247
17	Massetti	Fabiana	100	208	55	363
18	Pecchia	Alessio	102	412	117	631
19	Peluso	Federica	101	109	211	421
20	Romano	Vanessa	95	430	43	568
21	Rosso	Martina	102	424	103	629
22	Rozbora	Oleh	102	268	8	378
23	Terrone	Edoardo	102	232	73	407

ATTIVITA' PER ANNO DI CORSO (III ANNO)

ATTIVITA'	ORE	NOTE
Comunità S.Egidio	4	
Fiaba	3	
Ostelli della gioventù	2,5	
Io e George	12	
Dynamo camp	3	
Corso sicurezza	12	
Kamarina Corso animatori	40	
Agenzia delle Entrate	3	
La gestione degli eventi	20	
Formazione e lavoro contro le mafie	2	
Stage presso strutture varie	Da 20 a a 120	

ATTIVITA' PER ANNO DI CORSO (IV ANNO)

ATTIVITA'	ORE	NOTE
Progetti di educazione finanziaria	9	Associazione "Cento giovani" "Scegli cosa voglio"(Feduf)
Progetto "Le professioni del Turismo	40	
Conoscenza del mercato del lavoro	7	Informagiovani, Adecco
Stage	80	Aziende
Visite Aziendali	4	"Adecco"
Sport in Famiglia	30	Coni
Autogrill	60	

ATTIVITA' PER ANNO DI CORSO (V ANNO)

ATTIVITA'	ORE	NOTE
Young International forum	5	Roma orienta ex mattatoio
Stage Autogrill	40	
Progetti offerti da Roma 3	5	
Orientamento in entrata	8	Euroma 2
Eni	15	Corso online
Stage aziendale	30 - 80	
L'isola della sostenibilità	5	Competenze sulle energie rinnovabili, il riciclo e il consumo responsabile
Le professioni del turismo	12	
Visite aziendali	5	Aeroporti di Roma

Composizione del Consiglio di Classe

DISCIPLINE	DOCENTI	FIRMA
Italiano e Storia	Rovan Chiara	
Lingua Inglese	Mandia Serafina Anna	
Lingua Spagnola	Onofri Francesca	
Matematica	Foschi Barbara	
Diritto ed Economia	Greco Rosina	
Tec. prof.li servizi comm.li	Fondacaro Rocco	
Tecnica della Comunicazione	Di Filippo Francesco	
Laboratorio	Correnti Stefania	
Scienze motorie	Di Giacomo Stefania	
Religione	Malcangi Vito	
Sostegno	Naimoli Daniela	

Roma, 15 maggio 2018

Il coordinatore di classe
Prof. Rocco Fondacaro

Il Dirigente Scolastico
Prof. ssa Patrizia Sciarma